

## **Czy biegła księgowa musi biegać? Czy idealnej mamie może zakreślić się w głowie? Rusza IV edycja kampanii „SM – Walcz o siebie”!**

**Życie ze stwardnieniem rozsianym (SM) to nie wyrok. Lecz czy mamy tego świadomość? Wśród chorych są zarówno idealni rodzice, jak i idealni pracownicy. Czy SM musi ich dyskwalifikować? Czy ludzie zdrowi mają prawo utrudniać im aktywne życie na starcie? W maju rusza kolejna, IV już edycja kampanii „SM – Walcz o siebie”, bo warto edukować młode pokolenie!**

Stwardnienie rozsiane (SM) jest nieuleczalną, przewlekłą i nieprzewidywalną chorobą ośrodkowego układu nerwowego, dotykającą głównie ludzi młodych. SM nie jest jednak chorobą śmiertelną i warto pamiętać, że to nie wyrok. Codzienna heroiczna walka, nie tylko o zdrowie, ale także o równe i sprawiedliwe traktowanie to wyzwanie każdego, kto zmagają się z tą chorobą. Warto się zastanowić, jak my postrzegamy chorych na SM i czy przypadkiem to nie z ust ludzi zdrowych zbyt często zapada wyrok.

Przeprowadzone w ramach IV edycji kampanii „SM – Walcz o siebie” badania<sup>1</sup> wskazują na pewną niejednoznaczność postaw społecznych wobec pracy osób chorych na SM. Z jednej strony, znaczna większość badanych Polaków zgadza się, że pozostawanie aktywnym zawodowo z punktu widzenia osób chorych może przynosić wiele korzyści. Z drugiej zaś, pojawiają się liczne obawy i stereotypy sprawiające, że często praca osób ze stwardnieniem rozsianym wydaje się mniej korzystna dla pracodawcy oraz współpracowników.

Wywiady jakościowe przeprowadzone z osobami chorymi i ich najbliższymi jednoznacznie pokazują, że możliwość pozostania aktywnym zawodowo tak długo, jak to możliwe jest z perspektywy chorych bardzo istotna. Dzięki pracy osoby z SM mają kontakt z innymi, nie czują się odizolowane. Praca zmusza do walki ze swoim złym czasem samopoczuciem, dostarcza powodu do wstania z łóżka, wyjścia z domu, zmusza do koncentracji na czymś innym niż choroba. **Założycielka Domu Badawczego Maison, profesor UW, dr hab. Dominika Maison** zwraca też uwagę na inny aspekt, który wynika z badań – „Praca jest dla osób chorych ważnym elementem tożsamości. Chory nie jest tylko chorym, jest nauczycielem, hydraulikiem, księgowym. Praca stanowi oręż w walce z chorobą. Co więcej, jest to broń skuteczna: zarówno sami chorzy, jak i ich opiekunowie zauważają, że aktywność, w tym zawodowa, przedłuża okres sprawności”.

---

<sup>1</sup> Badanie przeprowadzone przez Dom Badawczy Maison w ramach IV kampanii „SM – walcz o siebie”, n=1082, kwiecień 2015. Tematem tegorocznego badania były *Postawy wobec pracy i rodzicielstwa osób chorych na SM*

„Dlatego w tym roku zdecydowaliśmy się pokazać osoby chore na SM w codziennych rolach społecznych ze szczególnym naciskiem na pracę zawodową. Tym razem, pokazujemy osoby z widocznymi dysfunkcjami - osobę na wózku, poruszającą się o kulach, które w zestawieniu z odpowiednimi hasłami wyraźnie pokazują, że wartość człowieka definiuje to, kim on jest, a nie to, jak w danym momencie się np. porusza” – mówi **Malina Wieczorek, dyrektor agencji TELESCOPE, pomysłodawczyni kampanii.**

Również wyniki badania nie pozostawiają wątpliwości, że korzyści z pracy chorych są dostrzegane również przez społeczeństwo, bowiem dziewięciu na dziesięciu Polaków zgadza się z tym, że dzięki stałemu zajęciu osoby chore na SM mają mniej czasu na skupianie się na chorobie, a w efekcie są dłużej sprawne. Ośmiu na dziesięciu jest przekonanych, że dłuższa aktywność zawodowa osób chorych jest także bardziej korzystnym rozwiązaniem z punktu widzenia budżetu państwa: chorzy na SM są dłużej samodzielni, nie korzystają z rent i zapomóg.

Do tej pory, w ramach kampanii „SM – Walcz o siebie” udało się do pewnego stopnia przełamać stereotyp osoby ze stwardnieniem rozsianym jako osoby starszej, przekłutej do wózka. Coraz więcej Polaków ma świadomość, że ta choroba dotyka osoby młodsze i że może mieć zróżnicowany przebieg. Aż 81% Polaków zgadza się, że przy odpowiedniej terapii osoba chora na stwardnienie rozsiane może funkcjonować równie sprawnie i efektywnie co osoba zdrowa. Według badań przeszło dwie trzecie (69%) badanych jest zdania, że osoba chora może być równie dobrym pracownikiem, co osoba zdrowa, a 58% - że może ona funkcjonować tak, że osoby z otoczenia nie wiedzą, że jest ona chora.

Z kolei niemal połowa badanych - 46% uważa, że osoby cierpiące na SM nie mogą pracować, a 39% - że osoby chore na stwardnienie rozsiane zawsze poruszają się na wózku inwalidzkim. Obrazuje to nie tylko niskie utrwalenie pozytywnych postaw wobec osób cierpiących na SM, ale też ciągłe się ich ścieranie z powszechnymi stereotypami. Ponadto ponad połowa badanych uważa, że osoba z SM często bywa nieobecna w pracy, a także, że nie jest na tyle fizycznie sprawna, by pracować osiem godzin dziennie. 47% twierdzi, że efektywność chorego zawsze będzie niższa w porównaniu z pracą zdrowych pracowników.

Dobłą wiadomością jest natomiast fakt, że odpowiednio 81 i 82% badanych uznaje, że kobieta i mężczyzna, którzy chorują na SM, mogą być równie dobrą mamą jak kobieta, która jest zdrowa oraz równie dobrym tatą jak zdrowy mężczyzna.

IV odsłona „SM-Walcz o siebie” wystartowała w maju, działania ATL potrwają do końca czerwca, działania BTL, PR i w internecie mają charakter całoroczny. Kampania realizowana jest w partnerstwie TELESCOPE, PTSR (Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego), Fundacja URSZULI JAWORSKIEJ i Fundacja NEUROPOZYTYWNI. W kampanii, jak co roku, występują osoby chorujące na SM. W tym roku ambasadorami zgodzili się zostać: Ela Iwańczyk, Natalia Skrzyńska i Tomasz Iwaniuk.

IV edycja kampanii „SM – Walcz o siebie” będzie emitowana m.in. w telewizji (TVP, TVN), kinie (Multikino), prasie (Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Super Express), radio (TOK FM, Złote Przeboje Roxy), internecie, na citylightach, autobusach i w metrze (AMS). Za strategię, kreację, pozyskiwanie partnerów mediowych odpowiada agencja TELESCOPE. Spot w reżyserii Floriana Malaka wyprodukował Mojo Films. Zdjęcia do publikacji są autorstwa Radka Polaka i Jerzego Mańkowskiego. Za działania na Facebooku i w internecie odpowiada Eura 7. Obsługę PR powierzono agencji On Board Public Relations.



**SM – WALCZ O SIEBIE** to kampania społeczna, która zrzesza środowisko pacjentów, ich rodzin i przyjaciół. Działania realizowane w ramach kampanii zyskały poparcie prof. dr hab. n. med. Krzysztofa Selmaja, Kierownika Katedry i Kliniki Neurologii Akademii Medycznej w Łodzi.

Kampanię wspiera także Polskie Towarzystwo Rehabilitacji Neurologicznej. Patronat nad kampanią objęła międzynarodowa organizacja European Multiple Sclerosis Platform (EMSP), Rzecznik Praw Obywatelskich, Ministerstwo Zdrowia oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON). Partnerami kampanii są: PTSR (Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego), Fundacja URSZULI JAWORSKIEJ i Fundacja NEUROPOZYTYWNI. 4 edycję Kampanii wspierają firmy: Biogen, Genzyme, Novartis i Merck.