

# Post-test kampanii „SM-Walcz o siebie!” 2016 r.

RAPORT Z BADANIA DLA TELESCOPE

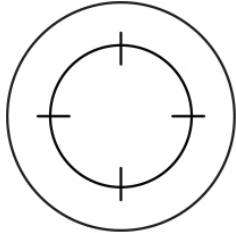
*Maison* & PARTNERS

# Opis badania

*Maison* & PARTNERS

# Informacje na temat badania

03



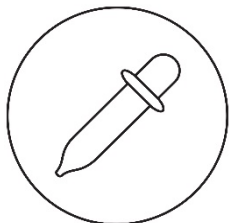
## **GŁÓWNY CEL BADANIA:**

Podsumowanie kampanii społecznej 'SM – walcz o siebie!' z 2016 roku



## **METODOLOGIA:**

Badanie zrealizowano przy wykorzystaniu metodologii CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), w ramach internetowego panelu badawczego ARIADNA w lipcu 2016 roku



## **PRÓBA:**

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej pod względem płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania próbie Polaków w wieku 18+ (N=1032)

Wyniki badania były porównywane z badaniami poprzednich kampanii, przede wszystkim badania z 2015 roku, przeprowadzonego na próbie N=1030 osób.

# Podsumowanie wyników

*Naisson* & PARTNERS

# Podsumowanie wyników

05

## BARDZO DOBRY ROK KAMPANII „SM-WALCZ O SIEBIE!”

- Tegoroczna kampania miała bardzo wysokie dotarcie: trafiła do co czwartego Polaka.
- Tegoroczne spoty reklamowe miały zdecydowanie największe dotarcie ze wszystkich dotychczas badanych kampanii – zobaczyło je aż 22% Polaków.

## WZROST PRZEKONANIA, ŻE SM MOŻNA SKUTECZNIE LECZYĆ

- Tegoroczna kampania przyczyniła się do wzrostu świadomości sytuacji osób chorych na stwardnienie rozsiane wśród Polaków. Osoby, które widziały kampanię zdecydowanie częściej wyrażały przekonanie, że przy odpowiednim leczeniu osoby z SM normalnie funkcjonować oraz że leki na stwardnienie rozsiane są coraz bardziej skuteczne.
- Na poziomie ogółu społeczeństwa zmiany są mniejsze, co jest związane z zakorzenieniem pewnych stereotypów i przekonań. Można jednak zauważyć pewne trendy: np. choć w porównaniu z rokiem 2015 odsetek osób wyrażających przekonanie, że chorzy mogą funkcjonować całkowicie normalnie pozornie się nie zmienił, wzrosła pewność, z jaką Polacy wyrażają taką opinię. Może to stanowić przejaw zmian w pożądanym kierunku.

## WYSOKA ŚWIADOMOŚĆ TRUDNEJ SYTUACJI CHORYCH W POLSCE

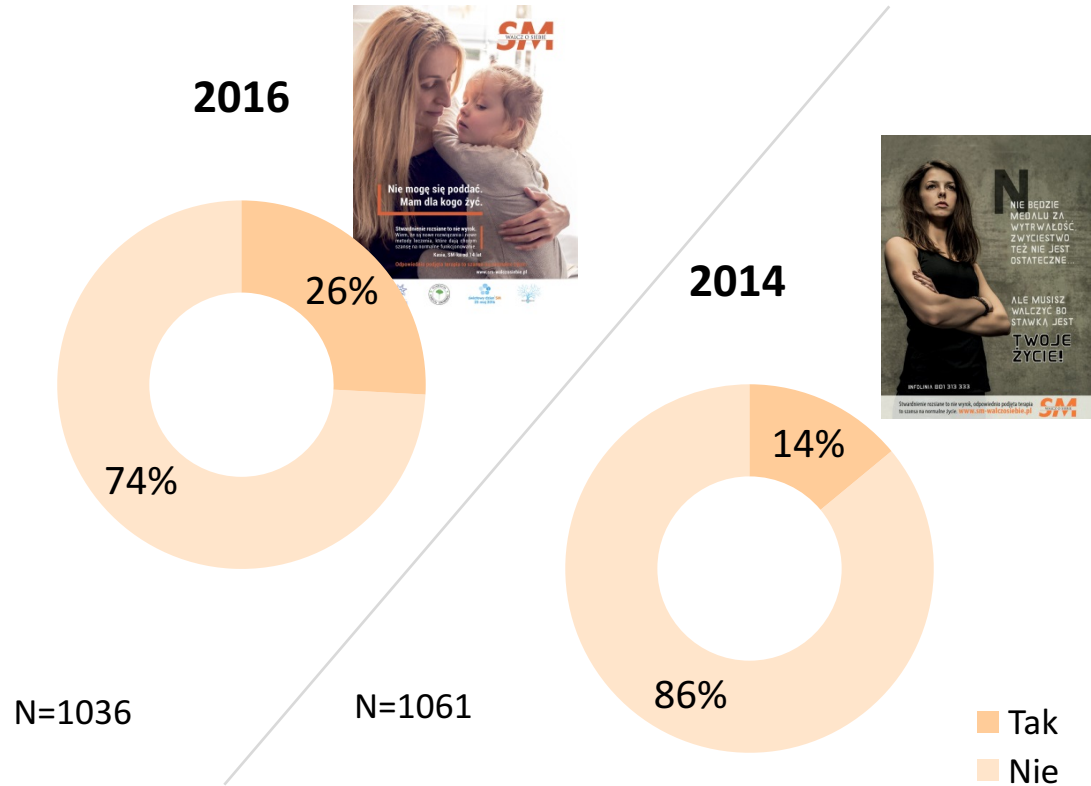
- Niemal wszyscy, bo blisko 90% Polaków wyraża przekonanie, że państwo powinno więcej robić dla osób chorych oraz że powinno się refundować więcej leków na SM. Zaledwie jeden na dwudziestu Polaków uważa, że opieka państwa nad chorymi jest wystarczająca. Prawdopodobnie do pewnego stopnia tak silne przekonania mogą mieć swoje źródło w ogólnych postawach wobec służby zdrowia – nawet jeśli faktyczna wiedza danej osoby na ten temat jest niewielka, to, że opieka państwa nad osobami chorymi jest niewystarczająca wydaje się jej bardziej prawdopodobne niż to, że jest dobra. Zarazem jednak można zauważyć, że kontakt z osobami chorymi buduje zdecydowanie wyższą świadomość tych problemów. Co więcej, odbiorcy tegorocznej kampanii częściej niż odbiorcy kampanii z 2015 r. wskazują na problem długiego czasu oczekiwania na nowoczesne terapie już dostępne na Zachodzie – co jest problemem bardzo specyficznym związanym właśnie z sytuacją osób chorych na stwardnienie rozsiane. Pokazuje to, że prowadzone działania edukacyjne faktycznie budują świadomość i uwrażliwiają Polaków na problemy osób chorych na SM.

# Wyniki

*Maison* & PARTNERS

# Ogólna znajomość kampanii (2016)

07



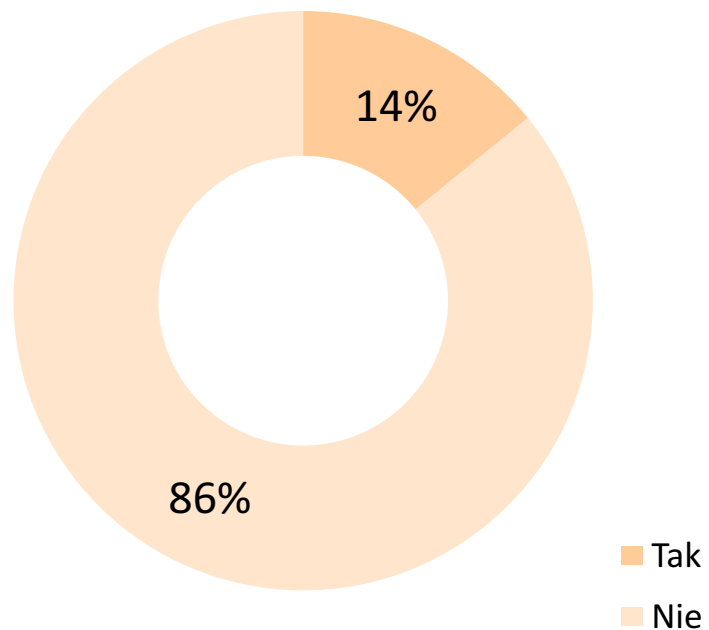
Tegoroczna kampania cieszy się bardzo wysoką rozpoznawalnością; co czwarty Polak zetknął się z co najmniej jednym materiałem związanym z kampanią. Jest to podobny odsetek w porównaniu z kampanią ubiegłoroczną (24%), ale zarazem zdecydowanie wyższy w porównaniu z kampanią sprzed dwóch lat (wówczas sumaryczny odsetek osób, które zetknęły się z którymkolwiek z materiałów, wynosił 14%).

Na wykresach przedstawiono wskaźnik sumaryczny znajomości kampanii z 2016 i 2014 r. – pokazuje odsetek osób, które rozpoznały kampanię na podstawie któregośkolwiek z zaprezentowanych materiałów.

# Znajomość kampanii „SM-Walcz o siebie”

08

Czy zetknął/nęła się Pan/i z kampanią dotyczącą osób chorych na stwardnienie rozsiane pod hasłem „SM-Walcz o siebie!”?



Na podstawie hasła kampanię „SM – Walcz o siebie!” rozpoznaje co siódmy Polak.

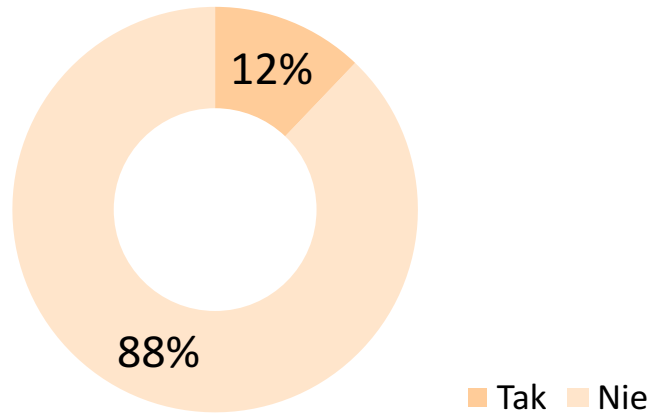
N=1032



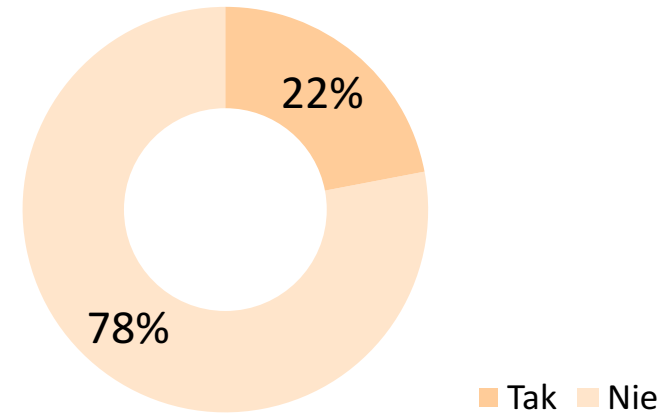
# Rozpoznawanie kampanii na podstawie materiałów (2016 r.)

Czy zetknął/nęła się Pan/i z kampanią dotyczącą osób chorych na stwardnienie rozsiane, której elementem były poniższe materiały?

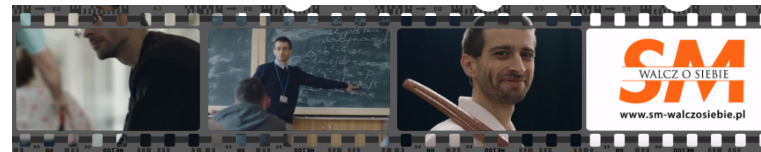
Czy zetknął/nęła się Pan/i z kampanią dotyczącą osób chorych na stwardnienie rozsiane, której elementem był pokazany film?



N=1032



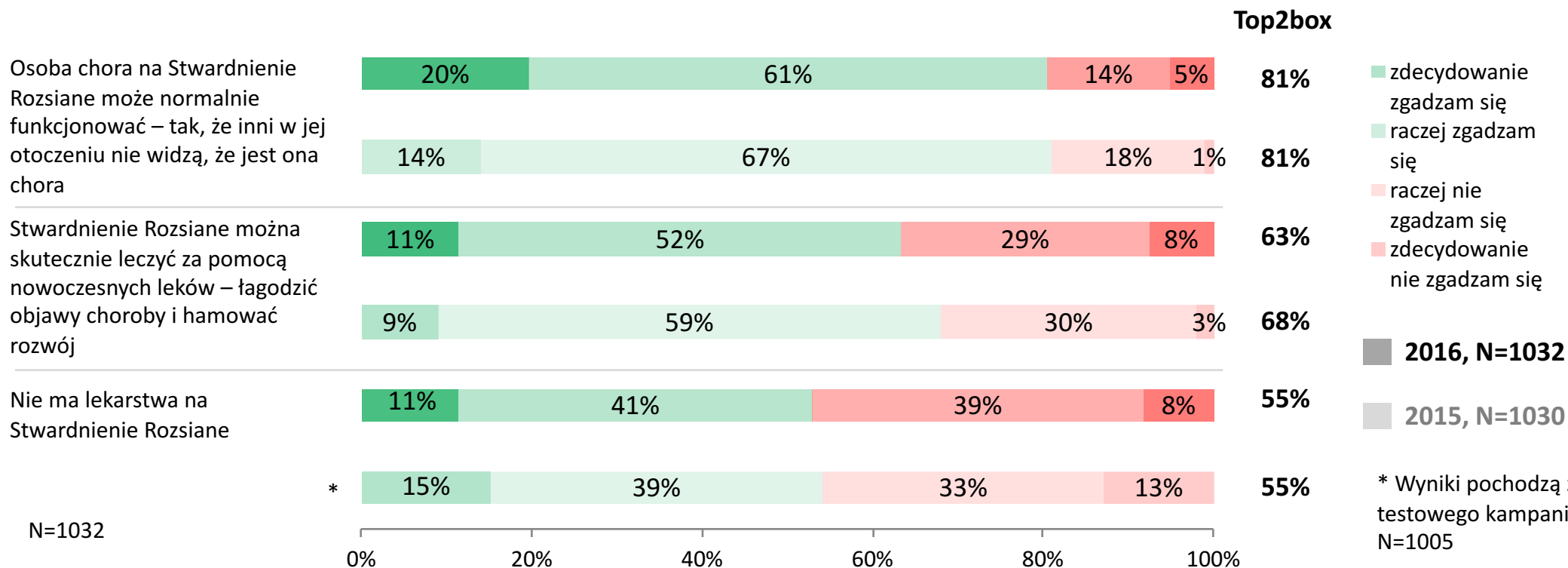
W porównaniu z poprzednimi odsłonami kampanii, bardzo wysoką rozpoznawalność miały spoty – co piąty Polak zetknął się z którymś z nich, podczas gdy w przypadku ubiegłorocznej kampanii spot rozpoznawało 15%, a kampanii sprzed dwóch lat – 12% badanych.



# Przekonania na temat terapii SM

10

Proszę przeczytać poniższe stwierdzenia dotyczące stwardnienia rozsianego (SM). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń. Nawet jeśli nie wie Pan/i nic o tej chorobie, proszę zaznaczyć, jak się Panu/i wydaje.

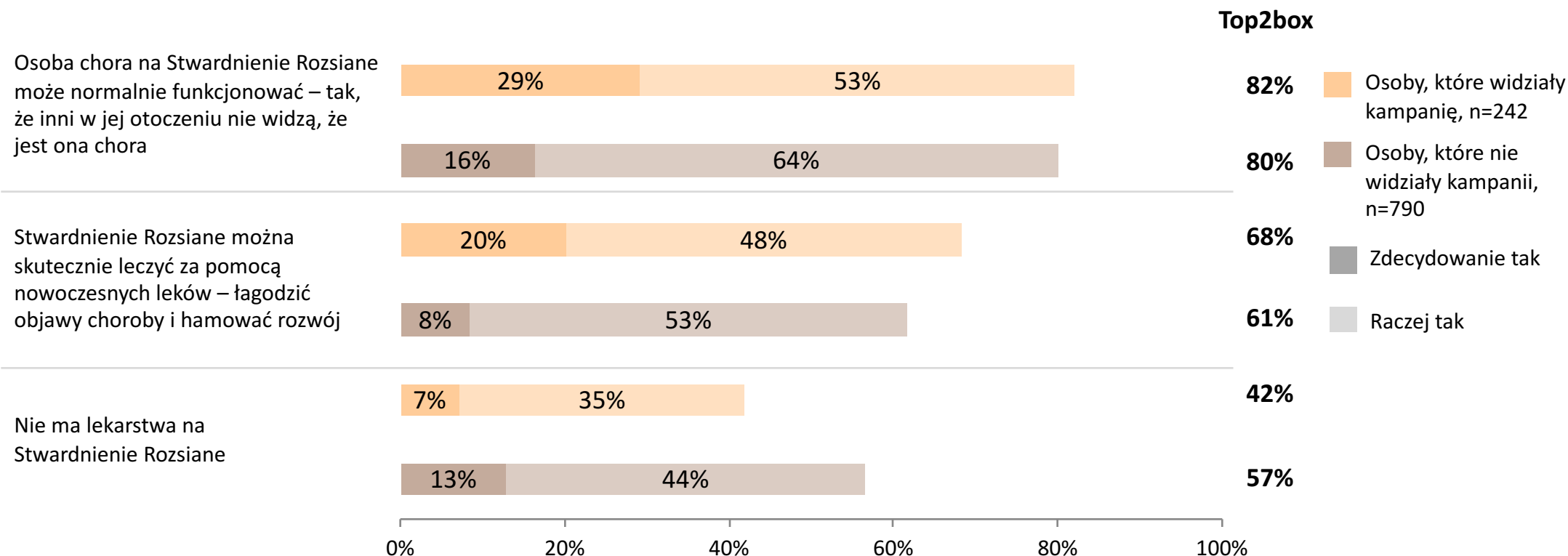


Można zauważyć, że w porównaniu z badaniem pre-testowym (post-test zeszłorocznej odsłony kampanii), istotnie wzrósł odsetek osób wyrażających zdecydowaną opinię, że osoba chora na SM może normalnie funkcjonować, tak, że jej choroba pozostaje niezauważona przez otoczenie. Różnica ta jest dobrze widoczna w porównaniu osób, które zetknęły się z tegoroczną kampanią z tymi, które styczności nie miały (zob. następny slajd), co dowodzi, że obserwowana zmiana przekonań jest efektem kampanii.

# Przekonania na temat terapii SM a znajomość kampanii 2016

11

Proszę przeczytać poniższe stwierdzenia dotyczące stwardnienia rozsianego (SM). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń. Nawet jeśli nie wie Pan/i nic o tej chorobie, proszę zaznaczyć, jak się Panu/i wydaje.

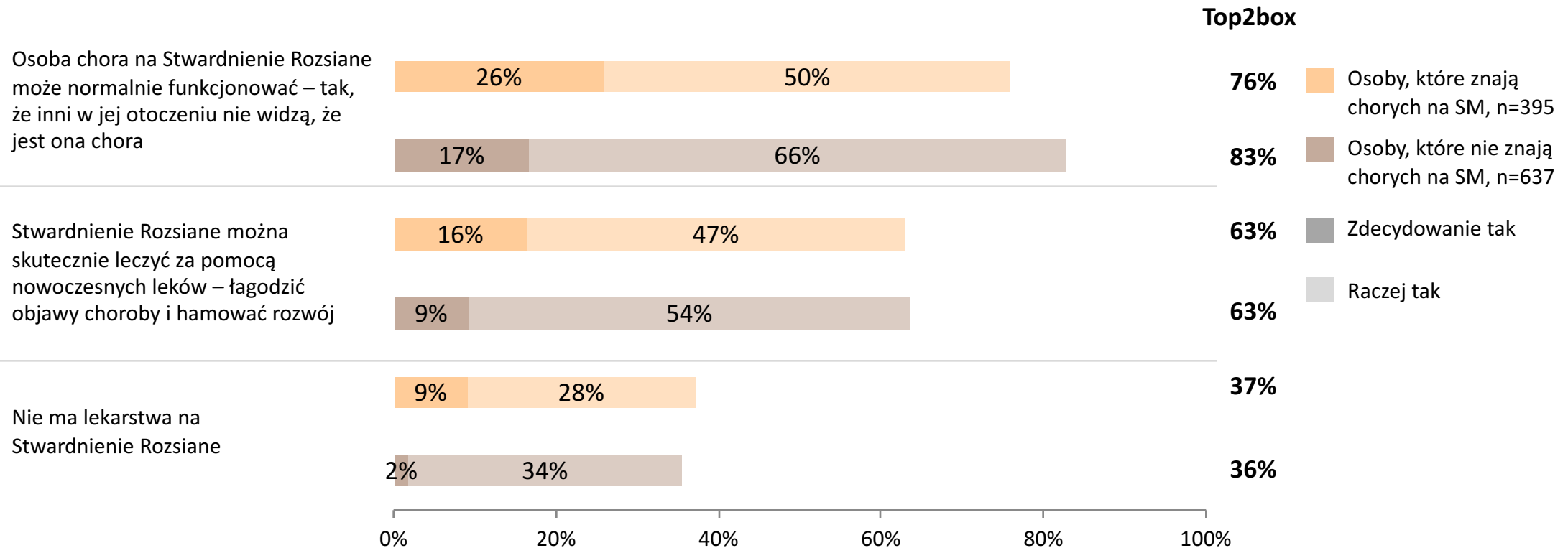


Osoby, które miały styczność z tegoroczną kampanią niemal dwukrotnie częściej zdecydowanie zgadzają się, iż osoba chora na SM może normalnie funkcjonować, jak również, że nowoczesne leki mogą skutecznie łagodzić objawy choroby. Obserwujemy też u nich istotnie rzadsze przekonanie, że nie ma leku na stwardnienie rozsiane. Dowodzi to skuteczności kampanii w zakresie budowania społecznej świadomości faktu, że SM to nie wyrok, że osoba cierpiąca na tę chorobę – przy odpowiednim leczeniu – jest w stanie prowadzić normalne życie.

# Przekonania na temat terapii SM a znajomość osób chorych na SM

12

Proszę przeczytać poniższe stwierdzenia dotyczące stwardnienia rozsianego (SM). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń. Nawet jeśli nie wie Pan/i nic o tej chorobie, proszę zaznaczyć, jak się Panu/i wydaje.

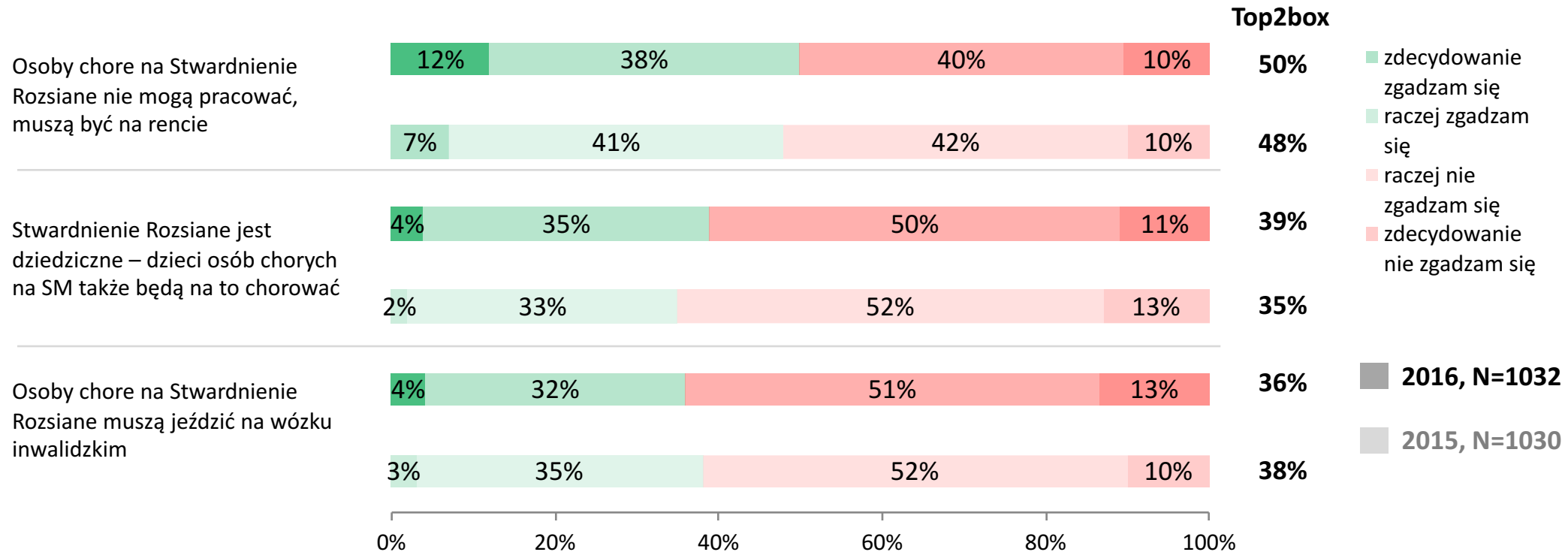


Polacy, którzy znają chorych na SM prawie dwukrotnie częściej zdecydowanie uważają, iż stwardnienie rozsiane jest chorobą, z którą można normalnie żyć i którą można skutecznie leczyć, a rzadziej zdecydowanie zgadzają się, że SM to choroba, na którą nie ma lekarstwa. Pokazuje to, że styczność z osobami chorymi buduje większą świadomość specyfiki choroby i problemów osób chorych. Warto zatem przybliżyć Polakom obraz osoby chorej na SM, walczyć ze stereotypami.

# Postrzeganie osób chorych na SM

13

Proszę przeczytać poniższe stwierdzenia dotyczące stwardnienia rozsianego (SM). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń. Nawet jeśli nie wie Pan/i nic o tej chorobie, proszę zaznaczyć, jak się Panu/i wydaje.

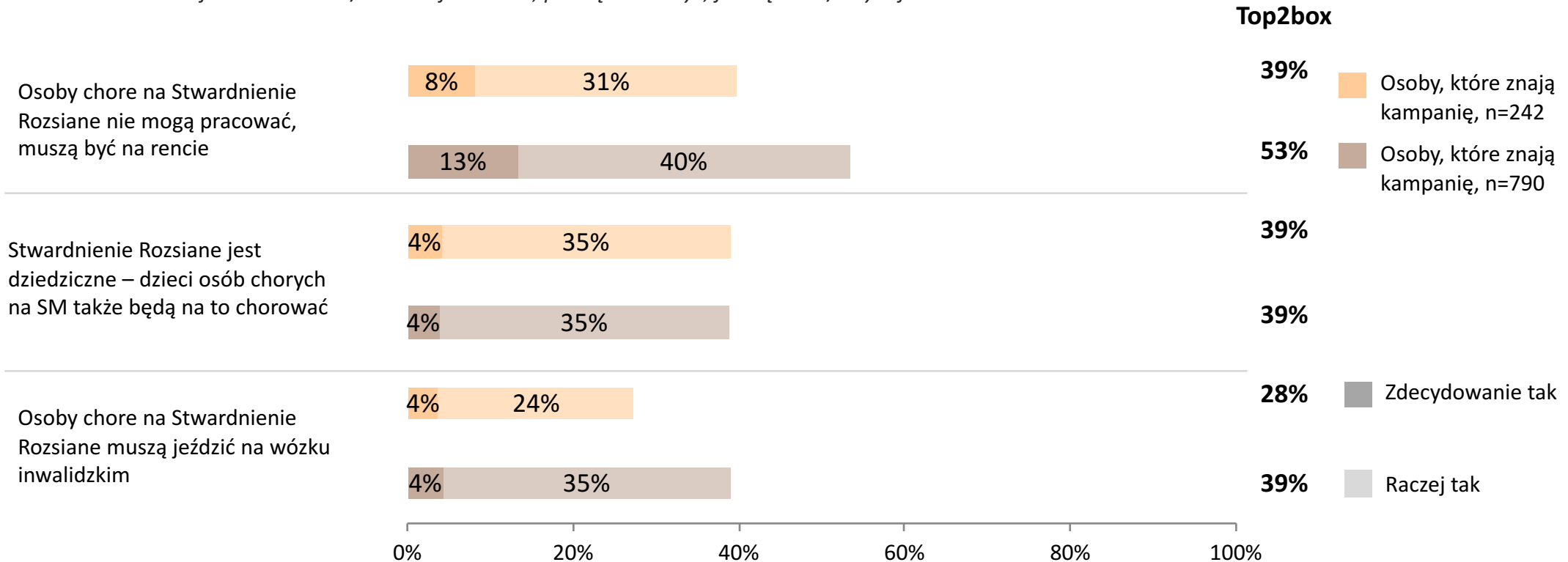


W porównaniu do pre-testu, brak istotnych różnic w rozpowszechnieniu stereotypowych przekonań na temat osób chorych na SM. Jeśli jednak spojrzymy na porównanie osób, które miały styczność z kampanią z tymi, które nie widziały tegorocznej kampanii (zob. następny slajd), zobaczymy, że kampania miała istotny wpływ na postrzeganie w tej grupie. Brak różnic na poziomie całej populacji wiąże się z silnym zakorzeniem pewnych postaw i stereotypów. Aby je efektywnie zmieniać, konieczne są długotrwałe, konsekwentne działania.

# Postrzeganie osób chorych na SM a znajomość kampanii 2016 (2)

14

Proszę przeczytać poniższe stwierdzenia dotyczące stwardnienia rozsianego (SM). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń. Nawet jeśli nie wie Pan/i nic o tej chorobie, proszę zaznaczyć, jak się Panu/i wydaje.

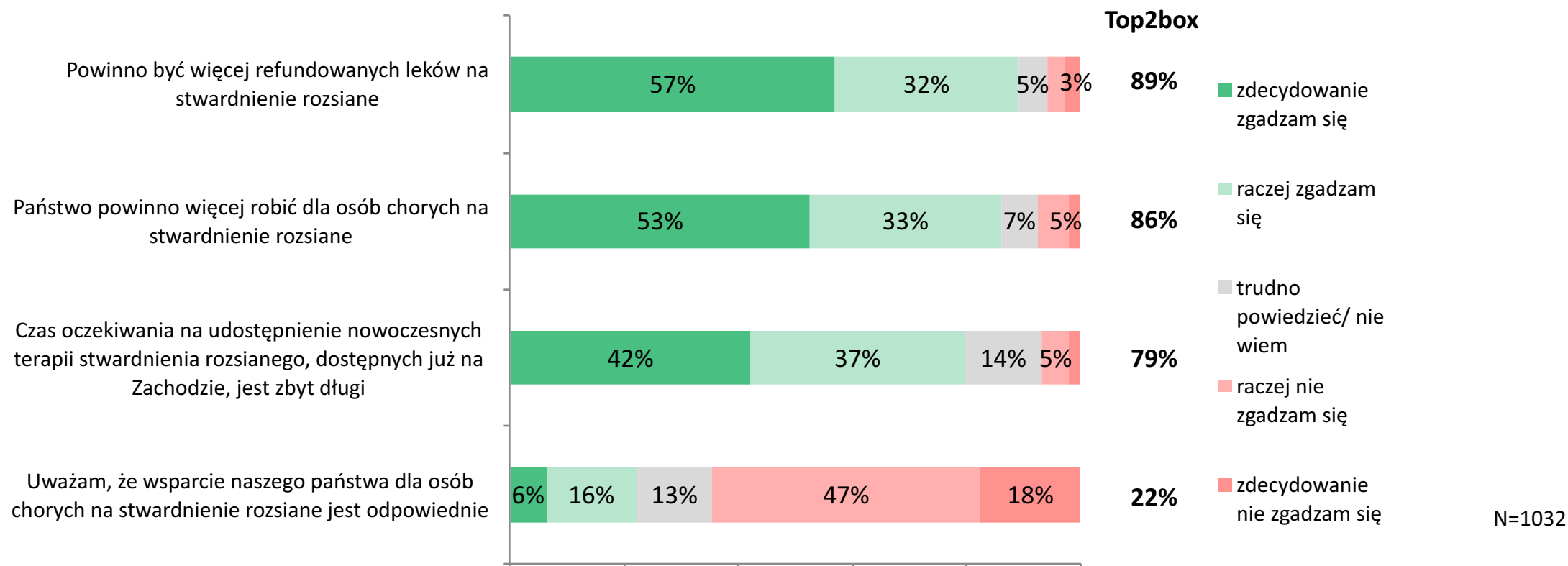


Osoby, które widziały kampanię, zdecydowanie rzadziej wyrażają przekonanie, że chorzy na stwardnienie rozsiane nie mogą pracować oraz że muszą poruszać się na wózku inwalidzkim. Dowodzi to, że kampania skutecznie uświadamia, że osoby chore na stwardnienie rozsiane mogą być sprawne fizycznie i aktywne zawodowo.

# Przekonania na temat sytuacji osób chorych na SM w Polsce

15

Jak Pana/i zdaniem wygląda sytuacja osób chorych na stwardnienie rozsiane (SM) w Polsce?

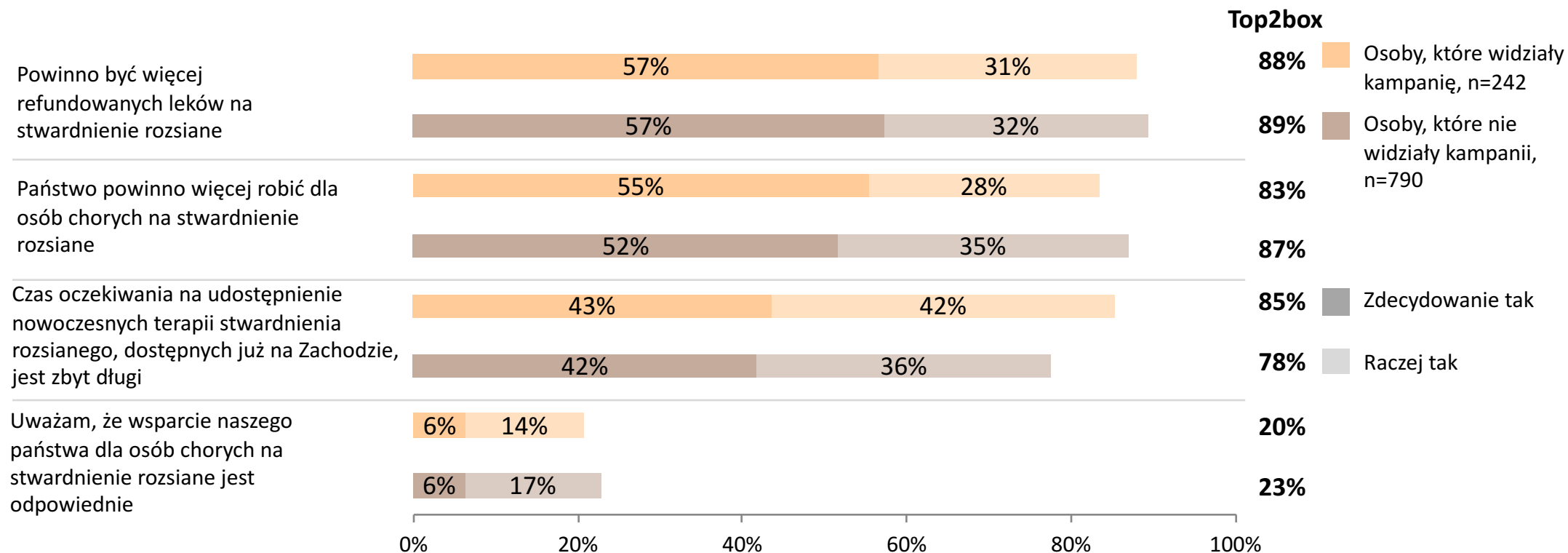


Wyniki wskazują na wysoką świadomość społeczną problemów, jakie są związane z leczeniem osób chorych na SM. Może to być efekt pewnej ogólnej postawy i przekonań na temat służby zdrowia, budowanej przez negatywne doniesienia medialne na temat sytuacji osób cierpiących na różne choroby i problemów z refundacją leków. Najbardziej popierana jest opinia, że jest za mało refundowanych leków na SM (90% Polaków). Tylko nieliczni uważają, iż wsparcie państwa dla osób chorych na SM jest odpowiednie: taką opinię zdecydowanie popiera zaledwie 6% Polaków.

# Przekonania na temat sytuacji osób chorych na SM w Polsce a znajomość kampanii 2016

16

Jak Pana/i zdaniem wygląda sytuacja osób chorych na stwardnienie rozsiane (SM) w Polsce?



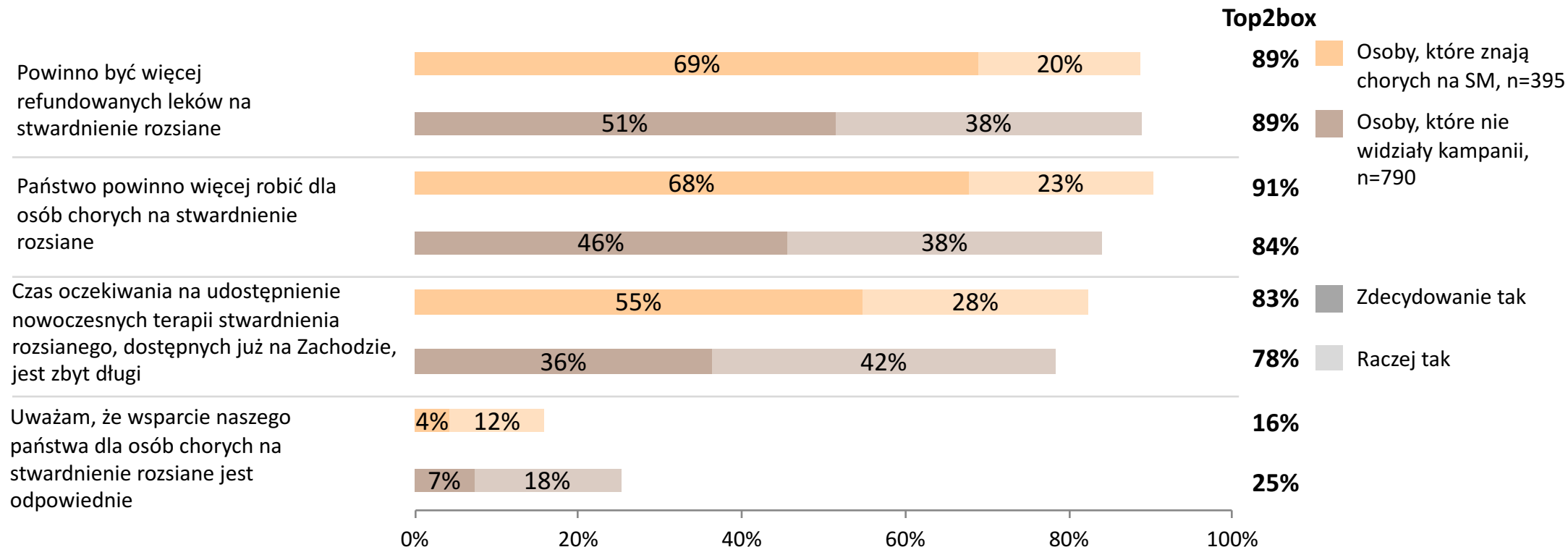
Osoby, które widziały kampanię częściej niż osoby, które nie miały z nią styczności wskazują, że okres oczekiwania na udostępnienie zachodnich terapii w Polsce jest zbyt długi. W przypadku pozostałych stwierdzeń nie zaobserwowano dużych różnic, co jest związane z tzw. efektem sufitowym – przekonania, że sytuacja osób chorych jest trudna, że opieka państwa jest niewystarczająca oraz że powinno być więcej leków refundowanych były wyjściowo bardzo silne i dlatego nie uległy istotnym zmianom.



# Przekonania na temat sytuacji osób chorych na SM w Polsce a znajomość osób chorych na SM

17

Jak Pana/i zdaniem wygląda sytuacja osób chorych na stwardnienie rozsiane (SM) w Polsce?



Styczność z osobami chorymi buduje większą świadomość ich problemów. Wprawdzie odsetek osób zgadzających się z poszczególnymi negatywnymi stwierdzeniami na temat sytuacji osób chorych jest wysoki niezależnie od tego, czy respondenci mają w swoim otoczeniu osobę chorą, jednak osoby znające chorych wyrażają je ze zdecydowanie większą pewnością. Niemal 70% osób, które znają jakąś osobę chorą na stwardnienie rozsiane, wyraża zdecydowane przekonanie, że powinno się refundować więcej leków oraz że państwo powinno więcej robić dla osób chorych. Istotnie częściej wyrażają też zdecydowaną opinię, że czas oczekiwania na zachodnie terapie jest zbyt długi.