

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2019

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE
siedziba i adres fundacji	Ul. Skowronków 8, Pęcice Małe, 05-806 Komorów
aktualny adres do korespondencji	Ul. Skowronków 8, Pęcice Małe, 05-806 Komorów
adres poczty elektronicznej	fundacja@sm-walczosiebie.pl
Regon	365149073
data wpisu w KRS	data rejestracji: 12.08.2016 r. w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
numer KRS	0000631148

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja (według aktualnego wpisu w KRS)
	Malina Wieczorek-Pawlak, Prezes Zarządu

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu).

1. Celem Fundacji jest: 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych, 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie, 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie, 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji, 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych, 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług, 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli, 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integrację ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych. 2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez: a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych, b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,

- c) inicjowanie działalności badawczej
 - d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.
 - e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,
 - f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, chorym,
 - g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,
 - h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.
 - i) działalność wydawniczą,
 - j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,
 - k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa, pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.
 - l) tworzenie filmów edukacyjnych
 - m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,
 - n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,
 - o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
 - p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.
 - q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w zakresie polityki społecznej.
3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej).

Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2019 roku następujące zadania:

- a. zainicjowała badanie społeczne dotyczące oceny znajomości problemu SM na reprezentatywnej grupie Polaków oraz badanie postaw osób chorujących na stwardnienie rozsiane,
- b. realizacja portalu Szkoła Motywacji oraz 8 edycji kampanii społecznej SM walcz o siebie
- c. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM
- d. prowadziła działania edukacyjne, brała udział w spotkaniach szkoleniowych i naukowych
- e. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o SM, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy i w życiu społecznym oraz rodzinnym
- f. szeroka współpraca z mediami

Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od 19 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym.

Fundacja prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekle i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym.

Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich.

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznacza na działalność statutową.

W 2019 roku realizowaliśmy następujące projekty:

a)zainicjowanie panelu badawczego- Rokrocznie przeprowadzamy szerokie badania społeczne w różnych tematach dotyczących pacjentów z SM. W 2019 roku przeprowadzono badanie społeczne na reprezentatywnej grupie Polaków, dotyczące wiedzy, postrzegania, praw i stereotypów związanych z osobami chorymi na SM. Drugim badaniem była ocena postaw pacjentów prowadzona na danych pochodzących z internetu. Wyniki obu paneli były promowane w mediach i na kongresach. Dostępne są dla szerokiego grona odbiorców na stronie www.sm-walczosiebie.pl w zakładce „Badania”

b)Kontynuacja realizacji portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI

Działaniom wprost do pacjentów służy portalem e-learningowy Szkoła Motywacji. (www.szkola-motywacji.pl). Portal Szkoła Motywacji daje te narzędzia bezpośrednio osobom żyjącym z SM i ich bliskim. Zrzeszył specjalistów chcących podzielić się swoją wiedzą już w ponad 300 filmach. Patronat Honorowy nad Szkołą Motywacji objęły Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Instytut Komunikacji Zdrowotnej. Partnerami są wiodące organizacje pacjenckie, kancelarie prawne, pomioty oferujące pomoc psychologiczną, min: PTSR, Fundacja Urszuli Jaworskiej, WHC, Fundacja Pomóż walczyć o życie, SEZAM, Neuropozytywni, Tacy jak Ja , Komunikacja z Pacjentem, Kancelaria KRK, Deloitte Legal, Fundacja Ius Medicinæ, CRK Konstancin.

Szkoła Motywacji jest promowana na min. FB i TWITTERZE oraz na stronach Partnerów

c)Współpracowaliśmy z decydentami

- W 2019 roku Prezes Fundacji brała udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego
- Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.
- współpraca z Biurem Rzecznika Praw Pacjenta- jako członek Rady Organizacji Pacjentów
- współpraca z NFZ – zespół doradczy organizacji pacjenckich- Forum Organizacji Pacjenckich

e) Fundacja jest Partnerem obchodów MS DAY w Polsce

f) Fundacja brała czynny udział w konferencjach, seminariach, szkoleniach- prelekcje, uczestnictwo polskich i międzynarodowych

g) Udział w mediach- wywiady (telewizja, radio, prasa)

h) Działania edukacyjne – w 2019 roku Fundacja kontynuowała kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych. Byliśmy w telewizji (spoty TV, programy, ekrany LED na lotniskach, centrach medycznych, dworcach) radio (spoty , programy), prasie (reklama, artykuły), outdoorze (citylighty, autobusy- full back, paczkomaty) i w internecie (reklama internetowa, media społecznościowe). Działaliśmy szeroko w zakresie PR, prezentowaliśmy nasze działania i panele badawcze na konferencjach naukowych i szkoleniach dla kadry medycznej.

i) Działania w mediach społecznościowych – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (ponad 11 tys. osób) oraz na Twitterze.

j) Fundacja była współorganizatorem i moderatorem warsztatów dla kobiet z SM- „BYĆ MAMĄ Z SM”

k) wspieraliśmy działania naszych Partnerów: kampanię NIE SAM NA SM, kampanię NAUKA RATUJE ŻYCIE, wyprawę charytatywną na Mont Blank, warsztaty realizowane przez Szpital Wojskowy w Wałcu, biegi zdrowotne

l) Wyniki dotarcia mediowych działań SM-WALCZ O SIEBIE w roku 2019 są imponujące (dane: Kantar Media, IMM):

1 950 151 PLN - działania reklamowe- rate card TV, prasa, OOH, radio, Kina (dane: Nielsen Audience Measurement, Kantar Media, Media People)

Dane dotyczące samej kampanii telewizyjnej: liczba kontaktów 27 240 264, zasięg-unikalne osoby- 12 063 034

W okresie 16.11.2018-15.11.2019 największą część stanowiły publikacje związane z Fundacją SM - Walcz o siebie (349, 55% publikacji wśród wszystkich analizowanych haseł). Publikacje nt. SM walcz o siebie wygenerowały najwyższe dotarcie (2,03 mln potencjalnych kontaktów), z kolei najwyższe AVE osiągnęły publikacje w których wymieniano Malinę Wieczorek (wartość ekwiwalentu: 829 tys. złotych).

k) Nagrody: Portal Szkoła Motywacji został nagrodzony LAUREM EKSPERTA, nagrodą przyznawaną przez grono profesorów i ekspertów z całej Polski. Nasze działania edukacyjne znalazły się Finale Sukcesu Pisanego Szminką, zaś prezes fundacji Bizneswomen Roku Działalności Społecznej. Prezes Fundacji została uhonorowana wyróżnieniem na konkursie Dyrektor Marketingu Roku za działalność społeczną

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Na realizację działań fundacja pozyskała finansowanie z umów darowizn w łącznej kwocie 144.000 PLN - umowy z Novartis , Biogen oraz umów z działalności gospodarczej w łącznej kwocie 230.000+23%VAT – umowy z Bayer Sp zoo , Roche, Merck, Alvogen Poland, Sanofi-Aventis sp zoo
Wszelkie płatności realizowane przelewem na konto fundacji.

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): TAK PROWADZIŁA

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

W rozmiarach służących realizacji celów Fundacji, określonych w § 10 Statutu, Fundacja może prowadzić, na terenie kraju i za granicą, działalność gospodarczą polegającą na:	
1. może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:	
1) 17.23.Z	Produkcja artykułów piśmienniczych
2) 18.11.Z	Drukowanie gazet
3) 18.12.Z	Pozostałe drukowanie
4) 18.13.Z	Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
5) 18.20.Z	Reprodukcja zapisanych nośników informacji
6) 41.10.Z	Realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków
7) 58.11.Z	Wydawanie książek
8) 58.23.Z	Wydawanie gazet
9) 58.14.Z	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
10) 58.19.Z	Pozostała działalność wydawnicza
11) 58.21.Z	Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
12) 58.29.Z	Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
13) 59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
14) 59.13.Z	Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
15) 59.14.Z	Działalność związana z projekcją filmów
16) 59.20.Z	Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
17) 60.10.Z	Nadawanie programów radiofonicznych
18) 60.20.Z	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
19) 62.01.Z	Działalność związana z oprogramowaniem
20) 62.02.Z	Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
21) 62.03.Z	Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
22) 63.11.Z	Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
23) 63.12.Z	Działalność portali internetowych
24) 63.99.Z	Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
25) 68.10.Z	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
26) 68.20.Z	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
27) 69.20.Z	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
28) 70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
29) 70.24.Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
30) 71.11.Z	Działalność w zakresie architektury
31) 71.12.Z	Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
32) 71.20.B	Pozostałe badania i analizy techniczne
33) 72.11.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
34) 72.19.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
35) 72.20.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk społecznych i humanistycznych
36) 73.11.Z	Działalność agencji reklamowych
37) 73.12.B	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
38) 73.12.C	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
39) 73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
40) 73.20.Z	Badanie rynku i opinii publicznej
41) 74.10.Z	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania

- 42) 74.20.Z Działalność fotograficzna
- 43) 74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami
- 44) 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 45) 77.21.Z Wyposażenie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego
- 46) 77.22.Z Wyposażenie kaset wideo, płyty CD, DVD, itp.
- 47) 77.29.Z Wyposażenie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego
- 48) 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- 49) 78.10.Z Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 50) 78.20.Z Działalność agencji pracy tymczasowej
- 51) 78.30.Z Pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników
- 52) 79.11.A Działalność agentów turystycznych
- 53) 79.90.A Działalność pilów wycieczek i przewodników turystycznych
- 54) 79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej
- 55) 79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji gdzie indziej niesklasyfikowana
- 56) 82.11.Z Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura
- 57) 82.19.Z Wykonywania fotokopii, przygotowanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
- 58) 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
- 59) 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 60) 85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
- 61) 85.52.Z Pozostałe formy edukacji artystycznej
- 62) 85.59.B Pozostałe szkolenie formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 63) 85.60.Z Działalność wspomagająca edukację
- 64) 86.90.A Działalność fizjoterapeutyczna
- 65) 86.90.C Praktyka pielęgniarek i położnych
- 66) 86.90.E Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 67) 87.10.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarstwa
- 68) 87.20.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób z zaburzeniami psychicznymi
- 69) 87.30.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 70) 87.90.Z Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem
- 71) 88.10.Z Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 72) 88.99.Z Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 73) 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
- 74) 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawienie przedstawień artystycznych
- 75) 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza
- 76) 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
- 77) 93.12.Z Działalność klubów sportowych
- 78) 93.13.Z Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
- 79) 93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem
- 80) 93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
- 81) 94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowana
- 82) 96.04.Z Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
- 83) 96.09.Z Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

W 2019 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności

- 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał **zarządu** fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż **zarząd** nie podejmował uchwał).

W 2019 roku Fundacja podjęła uchwały:
- Uchwałę Prezesa Fundacji z dnia 03.01.2019 dotyczącą oceny ryzyka w zakresie dotyczącym Ustawy z dn. 1 marca 2018
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 01.02.2019 o zatwierdzeniu planów działania na rok 2019
- Uchwałę z dnia 24.05.2019 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2018 i przeznaczeniu wyniku finansowego na cele statutowe

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Przychody total: 683.292,37 w tym: darowizny od firm 452.042,17 PLN (przelewy bankowe) ; działalność gospodarcza 231.259 PLN (przelewy bankowe) , 0,20 przychody operacyjne . Przychodów ze źródeł publicznych nie było.

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).

Przychody z działalności gospodarczej – 231.250 PLN (przelewy bankowe)
Koszty działalności gospodarczej - 231.082,80 PLN (przelewy bankowe)
Podatek CIT 0,00

Przychody ogółem:	683.292,17 PLN
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	- 1.575,40 PLN BRUTTO (strata)
procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	66,16% dział. statutowa 33,84% dział. Gospodarcza

6. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	465.987,86
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	1742,00
c) działalność gospodarczą	231.082,80
d) pozostałe koszty	0,80
w tym koszty poniesione w gotówce na:	
a) realizację celów statutowych	0
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0
c) działalność gospodarczą	0

d) pozostałe koszty	0
---------------------	---

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	Fundacja nie zatrudniała osób na podstawie umowy o pracę
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	0
wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Fundacja w 2019 roku nie zawierała umów zlecenia
--

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

Fundacja w 2019 roku nie udzieliła osobom fizycznym i prawnym pożyczek.

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

W 2019 r. Fundacja nie posiadała lokat bankowych. Na koncie Fundacji w Banku Pekao SA na dzień 31.12.2019 widnieje kwota 29.576,34 PLN

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

W 2019 r. Fundacja nie posiadała środków finansowych zgromadzonych w gotówce
--

7. **g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

Fundacja w 2019 roku nie posiadała obligacji, akcji i udziałów w spółkach prawa handlowego

7. **h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

Fundacja w 2019 roku nie nabyła nieruchomości

7. **i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.**

Fundacja w 2019 roku nie nabyła środków trwałych

7. **j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).**

W roku 2019 aktywa (należności) i pasywa (zobowiązania) czyli sumy bilansowe to 42.289,34 PLN

8. **Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).**

W 2019 r. Fundacja nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9. **Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8.

Na 31.12.2019 zobowiązań w stosunku do budżetu z tyt.podatku VAT i podatku CIT nie było.

10. **Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).**

NIE

X

TAK

11. **Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.**

Fundacja nie dokonywała płatności w gotówce. Wszelkie zobowiązania finansowe są realizowane przelewami bankowymi.

§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).*

W 2019 roku w Fundacji nie były przeprowadzone kontrole.

§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Sprawozdanie sporządziła:

Malina Wieczorek -Pawlak

Prezes Zarządu Fundacji

Telefon: 501099606