

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2020

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1491) oraz Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 36).

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja SM-walcz o siebie		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: mazowieckie	Powiat: Pruszkowski
	Gmina: Michałowice	Ulica: Skowronków	Nr domu: 8
	Nr lokalu: -	Miejscowość: Pęcice Małe	Kod pocztowy: 05-806
	Nr telefonu (fakultatywne): 501099606	Adres poczty elektronicznej: fundacja@sm-walchosiebie.pl	Nr faksu (fakultatywne): -

Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):jw.

3. Nr REGON:	365149073	4. Data wpisu w KRS:	12.08.2016	5. Nr KRS:	0000631148
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Funkcja		
	Malina Wieczorek-Pawlak		Prezes Zarządu		

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

1. Celem Fundacji jest:

- 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych,
- 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji,
- 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych,
- 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
- 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług,
- 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami

międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli,

- 9) 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integrację ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych.

2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:

1. a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych,
2. b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,

"
"

c) inicjowanie działalności badawczej

4. d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.
5. e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,
6. f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, chorym,
7. g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,
8. h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.
9. i) działalność wydawniczą,
10. j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,
11. k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa, pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.
12. l) tworzenie filmów edukacyjnych
13. m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby

niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,

14. n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,

15. o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób

niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych

16. p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.

17. q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w

zakresie polityki społecznej.

3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*odnoszące się do faktycznie wykonywanej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2020 roku następujące zadania:

1. zainicjowanie i realizacja 9 edycji kampanii społecznej SM walcz o siebie
2. realizacja portalu Szkoła Motywacji
3. zainicjowanie badania społecznego na 460 osobach z SM
4. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM
5. prowadziła działania edukacyjne, brała udział w spotkaniach szkoleniowych i naukowych
6. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o SM, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy i w życiu społecznym oraz rodzinnym

Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od 20 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym.

Prezes Fundacji, Malina Wieczorek-Pawlak na swoim kilkaset znaczących kampanii społecznych, szereg znaczących nagród, min. Dobroczyńca Roku, EFFIE, Kampanie Społeczne Roku, Złoty Magellan, Stevie Awards, Złote Spinacze, Lider Medycyny Roku i wiele innych. Laureatka listy 100 wpływowych ludzi reklamy wg Media Marketing. Laureatka Złotej 10. Kobiet Sukcesu Mazowska, Lider Medycyny Roku. Ekspertka w projekcie Znane Ekspertki. Jurorka konkursów reklamowych. Członkini Zespołu ds. Kampanii Społecznych w TVP. Mentorka w Klubie Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Laureatka Lauru Eksperta, Listy Mocy – 100, finalistka Sukcesu Pianego Szminką, konkursu Dyrektor Marketingu Roku.

Jest członkinią Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta, Forum Organizacji Pacjenckich przy NFZ, Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów.

Jest laureatką Listy 100 Wpływowych Osób w Ochronie Zdrowia .

Fundacja SM-walcz o siebie prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekłe i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym.

Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich. Dane z ZUS przywoływane przez klinicystów i ekspertów zdrowotnych, wskazują na znacząco zmniejszające się absencje chorobowe z tytułu G35 oraz znacząco mniejszy procent osób przechodzących na rentę.

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznaczona na działalność statutową.

W 2020 roku realizowaliśmy następujące projekty(szczegóły):

-Działania edukacyjne- w 2020 roku Fundacja kontynuowała **kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”- 9 edycja** kampanii, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych. Byliśmy w telewizji (spoty TV, programy, ekrany LED centrach medycznych, dworcach) radio (spoty , programy), prasie (reklama, artykuły), outdoorze i w internecie (reklama internetowa, media społecznościowe). Działaliśmy szeroko w zakresie PR.

-Działania w mediach społecznościowych – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (ponad 11 tys. osób) oraz na Twitterze.

-Fundacja była współorganizatorem i moderatorem warsztatów dla kobiet z SM- „BYĆ MAMĄ Z SM”- Warsztaty odbywały się stacjonarnie a następnie on-line

- Działania edukacyjne w ramach pandemii COVID-19- fundacja zainicjowała i rozpoczęła kampanię medialną dotyczącą postaw pacjenckich w trakcie pandemii

- **Zainicjowanie panelu badawczego-** rokrocznie przeprowadzamy szerokie badania społeczne w różnych tematach dotyczących pacjentów z SM. W 2020 roku przeprowadzono badanie społeczne na 460 osobach z SM dotyczące sytuacji pacjentów w trakcie pandemii, oraz oceny telemedycyny. Wyniki panelu były promowane w mediach i wielu spotkaniach eksperckich. Dostępne są dla szerokiego grona odbiorców na stronie www.sm-walczosiebie.pl w zakładce „Badania”.

- **Współpraca w ramach danych i informacji dotyczących COVID-19 z NFZ, Sekcją SM przy PTN**

- Promocja poradnika „ Jak szybko rozpocząć leczenie”

-Kontynuacja realizacji portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI

Działaniom wprost do pacjentów służy portalem e-learningowy Szkoła Motywacji. (www.szkoła-motywacji.pl). Portal Szkoła Motywacji daje te narzędzia bezpośrednio osobom żyjącym z SM i ich bliskim. Zrzeszył specjalistów chcących podzielić się swoją wiedzą już w ok 320 filmach. Patronat Honorowy nad Szkołą Motywacji objęły Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Instytut Komunikacji Zdrowotnej. Szkoła Motywacji jest promowana na min. FB i TWITTERZE oraz na stronach Partnerów

-Współpracowaliśmy z decydentami

-W 2020 roku Prezes Fundacji brała udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego

-Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.

- współpraca z Biurem Rzecznika Praw Pacjenta- jako członek Rady Organizacji Pacjentów

-współpraca z NFZ – zespół doradczy organizacji pacjenckich- Forum Organizacji Pacjenckich

- współpraca w ramach Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów

- Fundacja była Partnerem obchodów MS DAY w Polsce

-Fundacja była Partnerem Kongresu Patient Empowerment oraz redaktorem Tygodnia Pacjenckiego w Medexpress

-Fundacja była Partnerem kampanii „Nie sam na SM” i Akademii Rozwoju Mózgu

-Fundacja zainicjowała internetową kampanię „Masz PPMS- walcz o siebie”

- Fundacja była Partnerem działań dotyczących SPMS

- Fundacja była Partnerem działań wprowadzającym aplikację „CLEO-moja aplikacja SM”

- Fundacja współpracowała z UW w ramach projektu „Kreatywne RochAdy”

- Fundacja brała czynny udział w konferencjach, seminariach, szkoleniach- działania głównie online z uwagi na pandemię

- Całoroczny szeroki udział w mediach- wywiady (telewizja radio, prasa)

- Fundacja brała udział w międzynarodowych panelach badawczych

Wyniki dotarcia mediowych działań SM-WALCZ O SIEBIE w roku 2020 (dane: Kantar Media, IMM):

847 151 PLN - działania reklamowe- rate card TV, prasa, OOH, radio, Kina (dane: Nielsen Audience Measurement, Kantar Media, Media People)

Dane dotyczące samej kampanii telewizyjnej: liczba kontaktów 31 416 461, zasięg-unikalne osoby-12 382 921

W okresie 16.11.2019-15.11.2020 największą część stanowiły publikacje związane z Fundacją SM - Walcz o siebie (427, 59% publikacji wśród wszystkich analizowanych haseł). Publikacje nt. SM walcz o siebie wygenerowały dotarcie 2,47mln potencjalnych kontaktów, a z kolei AVE osiągnęły wartość ekwiwalentu reklamowego: 1,05 mln złotych.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Na realizację działań fundacja pozyskała finansowanie z umów darowizn w łącznej kwocie 339 307,22 PLN - umowy z Roche, Biogen, Novertis, Agora oraz umów z działalności gospodarczej w łącznej kwocie 438 749+23%VAT – umowy z Novartis, Merck, Bayer, Biogen, Roche, Sanofi-Aventis.

Wszelkie płatności realizowane przelewem na konto fundacji.

4. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą
(zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

TAK

X

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

W rozmiarach służących realizacji celów Fundacji, określonych w § 10 Statutu, Fundacja może prowadzić, na terenie kraju i za granicą, działalność gospodarczą polegającą na:

1. może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- 1) 17.23.Z Produkcja artykułów piśmienniczych
- 2) 18.11.Z Drukowanie gazet
- 3) 18.12.Z Pozostałe drukowanie
- 4) 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
- 5) 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 6) 41.10.Z Realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków
- 7) 58.11.Z Wydawanie książek
- 8) 58.23.Z Wydawanie gazet
- 9) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 10) 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 11) 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
- 12) 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
- 13) 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 14) 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 15) 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
- 16) 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 17) 60.10.Z Nadawanie programów radiofonicznych
- 18) 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
- 19) 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem
- 20) 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- 21) 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
- 22) 63.11.Z Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 23) 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 24) 63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 25) 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- 26) 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 27) 69.20.Z Działalność rachunkowo-księgową; doradztwo podatkowe
- 28) 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 29) 70.24.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenie działalności gospodarczej i zarządzania
- 30) 71.11.Z Działalność w zakresie architektury
- 31) 71.12.Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
- 32) 71.20.B Pozostałe badania i analizy techniczne
- 33) 72.11.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
- 34) 72.19.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
- 35) 72.20.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk społecznych i humanistycznych
- 36) 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 37) 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 38) 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 39) 73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 40) 73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej
- 41) 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 42) 74.20.Z Działalność fotograficzna
- 43) 74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami
- 44) 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 45) 77.21.Z Wyposażenie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego
- 46) 77.22.Z Wyposażenie kaset wideo, płyty CD, DVD, itp.
- 47) 77.29.Z Wyposażenie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego
- 48) 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- 49) 78.10.Z Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 50) 78.20.Z Działalność agencji pracy tymczasowej
- 51) 78.30.Z Pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników
- 52) 79.11.A Działalność agentów turystycznych

53) 79.90.A	Działalność pilów wycieczek i przewodników turystycznych
54) 79.90.B	Działalność w zakresie informacji turystycznej
55) 79.90.C	Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji gdzie indziej nieklasyfikowana
56) 82.11.Z	Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura
57) 82.19.Z	Wykonywania fotokopii, przygotowanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
58) 82.30.Z	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
59) 82.99.Z	Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
60) 85.51.Z	Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
61) 85.52.Z	Pozostałe formy edukacji artystycznej
62) 85.59.B	Pozostałe szkolenie formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
63) 85.60.Z	Działalność wspomagające edukację
64) 86.90.A	Działalność fizjoterapeutyczna
65) 86.90.C	Praktyka pielęgniarek i położnych
66) 86.90.E	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
67) 87.10.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarstwa
68) 87.20.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób z zaburzeniami psychicznymi
69) 87.30.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
70) 87.90.Z	Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem
71) 88.10.Z	Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
72) 88.99.Z	Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
73) 90.01.Z	Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
74) 90.02.Z	Działalność wspomagająca wystawienie przedstawień artystycznych
75) 90.03.Z	Artystyczna i literacka działalność twórcza
76) 90.04.Z	Działalność obiektów kulturalnych
77) 93.12.Z	Działalność klubów sportowych
78) 93.13.Z	Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
79) 93.19.Z	Pozostała działalność związana ze sportem
80) 93.29.Z	Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
81) 94.99.Z	Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowana
82) 96.04.Z	Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
83) 96.09.Z	Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

W 2020 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności

63.12.Z	Działalność portali internetowych
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (*należy dołączyć odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał*)

W 2020 roku Fundacja podjęła uchwały:

- Uchwałę Prezesa Fundacji z dnia 2.01.2020 dotyczącą oceny ryzyka w zakresie dotyczącym Ustawy z dn. 1 marca 2018
- Uchwałę Prezesa Fundacji z dnia 2.01.2020 dotyczącą administrowania danymi w świetle przepisów RODO
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 16.03.2020 o zatwierdzeniu planów działania na rok 2020
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 16.03.2020 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2019 i przeznaczeniu wyniku finansowego na cele statutowe

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka

	778 057,62	0
a. Przychody z działalności statutowej	339 307,22	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	438 749,00	0
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	1,40	0
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	778 057,62	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0	0
- Ze środków budżetu państwa	0	0
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0	0
e. Ze spadków, zapisów	0	0
f. Z darowizn	0	0
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0	0
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		45 393,60
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		56,39%
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
1. Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
	732 664,02	0
a. Koszty realizacji celów statutowych	295 449,52	0
b. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	1 595,70	0
c. Koszty działalności gospodarczej	435 618,80	0
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0	0
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób zatrudniona w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0	
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	0	
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	0	
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0	
b. Z tytułu umów zlecenia	0	

c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0			
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	0			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	0			
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
Bank Pekao SA: 68157,14				
2. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				0
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		5. Nabyte pozostałe środki trwałe	
BRAK	BRAK		BRAK	
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa		Zobowiązania	
	118 728,14		118 728,14	
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności				

Fundacja nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8.

Na 31.12.2020 zobowiązań w stosunku do budżetu z tyt. podatku VAT i podatku CIT nie było.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2019 r. poz. 1115, 1520, 1655, 1798 i 2088)

NIE

x

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Fundacja nie dokonywała płatności w gotówce. Wszelkie zobowiązania finansowe są realizowane przelewami bankowymi.

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

x

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

Brak

.....
podpis członka zarządu fundacji*-

Malina Wieczorek -Pawlak Prezes Zarządu Fundacji

Telefon: 501099606

.....
miejsowość, data