

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2021

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1491) oraz Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 36).

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja SM-walcz o siebie		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: mazowieckie	Powiat: Pruszkowski
	Gmina: Michałowice	Ulica: Skowronków	Nr domu: 8
	Nr lokalu: -	Miejscowość: Pęcice Małe	Kod pocztowy: 05-806
	Nr telefonu (fakultatywne): 501099606	Adres poczty elektronicznej: fundacja@sm-walchosiebie.pl	Nr faksu (fakultatywne): -

Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):jw.

3. Nr REGON:	365149073	4. Data wpisu w KRS:	12.08.2016	5. Nr KRS:	0000631148
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko			Funkcja	
	Malina Wieczorek-Pawlak			Prezes Zarządu	

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

1. Celem Fundacji jest:

- 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych,
- 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji,
- 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych,
- 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
- 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług,
- 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami

międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli,

- 9) 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integrację ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych.

2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:

1. a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych,
2. b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,

c) inicjowanie działalności badawczej

4. d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.
5. e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,
6. f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, chorym,
7. g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,
8. h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.
9. i) działalność wydawniczą,
10. j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,
11. k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa, pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.
12. l) tworzenie filmów edukacyjnych
13. m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby

niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,

14. n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,

15. o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób

niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych

16. p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.

17. q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w

zakresie polityki społecznej.

3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*odnoszące się do faktycznie wykonywanej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2021 roku następujące zadania:

1. zainicjowanie i realizacja 10 edycji kampanii społecznej SM walcz o siebie
2. realizacja portalu Szkoła Motywacji
3. zainicjowanie badania społecznego na 942 osobach z SM- badanie ilościowe
4. zainicjowanie badania społecznego (grupy fokusowe) na 3 grupach pacjentów z SM- badanie jakościowe
5. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM
6. prowadziła działania edukacyjne, brała udział w spotkaniach szkoleniowych i naukowych
7. była współautorem publikacji naukowych
8. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o SM, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy i w życiu społecznym oraz rodzinnym

Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od ponad 20 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym.

Prezes Fundacji, Malina Wieczorek-Pawlak na swoim kilkaset znaczących kampanii społecznych, szereg znaczących nagród, min. Dobroczynca Roku, EFFIE, Kampanie Społeczne Roku, Złoty Magellan, Stevie Awards, Złote Spinacze, Lider Medycyny Roku i wiele innych. Laureatka listy 100 wpływowych ludzi reklamy wg Media Marketing. Laureatka Złotej 10. Kobiet Sukcesu Mazowska, Lider Medycyny Roku. Ekspertka w projekcie Znane Ekspertki. Jurorka konkursów reklamowych. Członkini Zespołu ds. Kampanii Społecznych w TVP. Mentorka w Klubie Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Laureatka Lauru Eksperta, Listy Mocy – 100, finalistka Sukcesu Pianego Szminką, konkursu Dyrektor Marketingu Roku.

Jest członkinią Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta, Forum Organizacji Pacjenckich przy NFZ, Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów.
Jest laureatką Listy 100 Wpływowych Osób w Ochronie Zdrowia .

Fundacja SM-walcz o siebie prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekle i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym.

Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich. Dane z ZUS przywoływane przez klinicystów i ekspertów zdrowotnych, wskazują na znacząco zmniejszające się absencje chorobowe z tytułu G35 oraz znacząco mniejszy procent osób przechodzących na rentę.

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznacza na działalność statutową.

W 2021 roku realizowaliśmy następujące projekty(szczegóły):

-Działania edukacyjne– w 2021 roku Fundacja kontynuowała **kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”- 10 edycja** kampanii, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych. Byliśmy w telewizji (spoty TV, programy, ekrany LED centrach medycznych, dworcach) radio (spoty , programy), prasie (reklama, artykuły), outdoorze (plakaty na citylightach oraz tyłach autobusów, tzw. „busback”) i w internecie (reklama internetowa, media społecznościowe). Kampania pojawiała się na stronach głównych Onetu, WP, Interii oraz serwisów do nich należących: (m.in abczdrowie.pl, medonet.pl, parenting.pl, pomponik.pl, styl.pl), do tego wprost.pl oraz rmf24.pl. Działaliśmy szeroko w zakresie PR.

-Działania w mediach społecznościowych – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (ponad 12 tys. aktywnych osób) oraz na Twitterze.

-Fundacja była współorganizatorem partnerskiej kampanii „Zapytaj o SM” i moderatorem webinaru z psychologiem

- Działania edukacyjne w ramach pandemii COVID-19- fundacja kontynuowała kampanię medialną dotyczącą postaw pacjenckich w trakcie pandemii

-promocja wyników panelu badawczego- rokrocznie przeprowadzamy szerokie badania społeczne w różnych tematach dotyczących pacjentów z SM. W 2021 roku promowano badanie społeczne zrealizowane na 460 osobach z SM i dotyczące sytuacji pacjentów w trakcie pandemii, oraz oceny telemedycyny. Wyniki panelu były promowane w mediach i wielu spotkaniach eksperckich. Dostępne są dla szerokiego grona odbiorców na stronie www.sm-walczosiebie.pl w zakładce „Badania”.

- Zainicjowanie dwóch badań społecznych- Fundacja zainicjowała kolejne 2 badania społeczne:

-badanie społecznego na 942 osobach z SM- badanie ilościowe

-badania społecznego (grupy fokusowe) na 3 grupach pacjentów z SM- badanie jakościowe

Działanie objęte Patronatem Honorowym:

Polskiego Towarzystwa Neurologicznego, Sekcji SM i Neuroimmunologii PTN, Konsultant Krajowej w Dziedzinie Neurologii, Doradczej Komisji Medycznej PTSR, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Zarządzania w Ochronie Zdrowia Uczelni Łazarskiego

- Współpraca w ramach danych i informacji dotyczących COVID-19 z NFZ, Sekcją SM przy PTN

-Kontynuacja realizacji portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI

Działaniom wprost do pacjentów służy portalem e-learningowy Szkoła Motywacji. (www.szkoła-motywacji.pl). Portal Szkoła Motywacji daje te narzędzia bezpośrednio osobom żyjącym z SM i ich bliskim. Zrzeszył specjalistów chcących podzielić się swoją wiedzą już w ponad 340 filmach. Patronat Honorowy nad Szkołą Motywacji objęły Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Instytut Komunikacji Zdrowotnej. Szkoła Motywacji jest promowana na min. FB i TWITTERZE oraz na stronach Partnerów

-Współpracowaliśmy z decydentami

-W 2021 roku Prezes Fundacji brała udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego oraz Zespołu ds. Neurologii

-Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.

- współpraca z Biurem Rzecznika Praw Pacjenta- jako członek Rady Organizacji Pacjentów

-współpraca z NFZ – zespół doradczy organizacji pacjenckich- Forum Organizacji Pacjenckich

- współpraca w ramach Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji

- Fundacja była Partnerem obchodów MS DAY w Polsce, uczestnikiem Światowego Dnia Chorego
- Fundacja była Partnerem Kongresu Patient Empowerment oraz redaktorem Tygodnia Pacjenckiego w Medexpress
- Fundacja brała czynny udział w międzynarodowej konferencji "Priorities and challenges in Polish and European drug policy"
- Fundacja była Partnerem raportu naukowego „ Ścieżka polskiego pacjenta z SM – od pierwszych objawów do rozpoczęcia leczenia. Kierunki optymalizacji.” realizowanej przez IZWOZ
- Fundacja brała czynny udział w Kongresie Wizja Zdrowia – Diagnoza i Przyszłość
- Fundacja była Partnerem działań promujących aplikację „CLEO-moja aplikacja SM”
- Fundacja była Partnerem działań promujących poradnik „BE SMART”
- Fundacja prowadziła webinary z pielęgniarkami w ramach kampanii” Nie sam na SM”
- Fundacja była Partnerem i promowała portal Stoper.SM
- Fundacja zrealizowała nowy cykl wywiadów z pacjentami „WALCZYMY O SIEBIE”
- Fundacja zrealizowała nowy cykl wywiadów z klinicystami „WYWIADY SZKOŁY MOTYWACJI”
- Fundacja zrealizowała nowy cykl wywiadów z klinicystami „SM-WSPÓŁCZESNE PODEJŚCIE DO TERAPII” dotyczący terapii SM w formie rozmów z ekspertami w temacie:
 1. leczenia jak najszybciej po diagnozie, a przede wszystkim szybkiej diagnozy
 2. startu terapii SM krótko po wystąpieniu pierwszych objawów by dać pacjentowi jak największą szansę na minimalizowanie postępu niesprawności
 3. celów współczesnej terapii SM – zahamowanie postępu niesprawności, NEDA, itd.
 4. zmiany schematów /paradygmatu terapii SM – wcześniejsze stosowanie/ zaczynanie u pacjentów z dużą aktywnością choroby od leków o wysokiej skuteczności by zatrzymać postęp niesprawności
 5. potrzeba zmiany terapii na inny mechanizm działania jeśli jest suboptymalna odpowiedź kliniczna i/lub radiologiczna
 6. rodzaje terapii – w tym wytłumaczenie immunorekonstrukcji, opcji terapii immunosupresyjnej ciągłej vs pulsacyjna, eskalacja vs indukcja, możliwe działania niepożądane i metody zmniejszania ryzyka ich wystąpienia
 7. co brane jest pod uwagę przy wyborze terapii poza kliniką – styl życia, planowanie ciąży, preferencje pacjenta (aktywny udział w podejmowaniu decyzji)
- Fundacja brała czynny udział w konferencjach, seminariach, szkoleniach- działania głównie online z uwagi na pandemię
- Prezes Fundacji była współautorką publikacji naukowej <http://gazeta.neurologia.com.pl/index.php/wydawnictwa/2021-vol-21-no-1/sciezka-opieki-nad-pacjentem-ze-stwardnieniem-rozsianym-w-polsce-aktualna-diagnoza>
- Prezes Fundacji była jurorką w plebiscycie „Lekarz z empatii”
- Całoroczny szeroki udział w mediach- wywiady (telewizja radio, prasa)
- Fundacja otrzymała List Nominacyjny Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju 2021
- Fundacja otrzymała dyplom UZNANIA DLA ORGANIZACJI PACJENCKIEJ za współpracę podczas XXIV Zjazdu PTN
- Fundacja jest ujęta w Księdze Współpracy wydanej przez NFZ

Wyniki dotarcia mediowych działań SM-WALCZ O SIEBIE w roku 2021 (dane: IMM):

W okresie 16.11.2020-15.11.2021 najczęściej w mediach pojawiała się **Fundacja SM-Walcz o siebie** (436, 56% publikacji wśród wszystkich analizowanych marek). Publikacje nt. **Fundacji SM-Walcz o siebie** wygenerowały najwyższe dotarcie (1,27 mln potencjalnych kontaktów) oraz osiągnęły najwyższe AVE (1,29 mln złotych).

W analizowanym okresie najlepszą ekspozycję odnotowaliśmy dla **Fundacji SM-Walcz o siebie**. Skala ekspozycji to liczba materiałów, które pojawiły się na pierwszych stronach gazet, stronach głównych portali, jako newsy dnia w serwisach informacyjnych, tytułach oraz leadach materiałów. Siła tej ekspozycji dla Fundacji SM-walcz o siebie wyniosła 591 tys., a jej wartość 480 tys. zł.

MAPA MEDIALNA - REKLAMY

-1 560 liczba emisji reklam we wszystkich zmonitorowanych źródłach w analizowanym okresie

- 33,7 mln dotarcie reklam szacowany zasięg wszystkich reklam w analizowanym okresie

- 983 tys. zł AVE reklam szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego analizowanych materiałów

W okresie 16.11.2020-15.11.2021 liczba emisji reklam **Fundacji SM - Walcz o siebie** wyniosła: 1560.

Maksymalna liczba reklam (982) została wyemitowana w dniu 21 lutego 2021. Dominującym medium w tym okresie była telewizja (1 537 publikacji, 98,5% ogółu materiałów).

W analizowanym okresie reklamy **Fundacji SM - Walcz o siebie** najczęściej pojawiały się w mediach o profilu ogólnoinformacyjnym (1 456 publikacji co stanowi 93,3% wszystkich materiałów) i zasięgu regionalny (1 312 publikacji, 84,1%). **Najwięcej reklam w mediach o zasięgu typowo regionalnym ukazało się w województwie mazowieckim (228).**

W okresie 16.11.2020-15.11.2021 liczba potencjalnych kontaktów z reklamami **Fundacji SM – Walcz o siebie** wyniosła 33,7 mln. **Największy zasięg (32,6 mln kontaktów) osiągnęły reklamy w telewizji (97,0% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na miesiąc luty 2021.**

W okresie 16.11.2020-15.11.2021 ekwiwalent reklamowy publikacji wyniósł 983 tys. zł. **Największe AVE (645 tys. zł) wygenerowały reklamy z lutego, natomiast medium o największej łącznej wartości reklamowej była telewizja (824 tys. zł, 83,8% całkowitego AVE).**

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Na realizację działań fundacja pozyskała finansowanie z umów darowizn w łącznej kwocie **197 014,81 PLN** - umowy z Roche i Agora oraz umów z działalności gospodarczej w łącznej kwocie **486 925,41** – umowy z Novartis, Merck, Bayer, Biogen, Roche, Sanofi i BMS.

Wszelkie płatności realizowane przelewem na konto fundacji.

4. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą
(zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

TAK

X

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

W rozmiarach służących realizacji celów Fundacji, określonych w § 10 Statutu, Fundacja może prowadzić, na terenie kraju i za granicą, działalność gospodarczą polegającą na:

1. może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- 1) 17.23.Z Produkcja artykułów piśmienniczych
- 2) 18.11.Z Drukowanie gazet
- 3) 18.12.Z Pozostałe drukowanie
- 4) 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
- 5) 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 6) 41.10.Z Realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków
- 7) 58.11.Z Wydawanie książek
- 8) 58.23.Z Wydawanie gazet
- 9) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 10) 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 11) 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
- 12) 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
- 13) 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 14) 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 15) 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
- 16) 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 17) 60.10.Z Nadawanie programów radiofonicznych
- 18) 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
- 19) 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem
- 20) 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- 21) 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
- 22) 63.11.Z Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 23) 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 24) 63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 25) 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- 26) 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 27) 69.20.Z Działalność rachunkowo-księgową; doradztwo podatkowe
- 28) 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 29) 70.24.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenie działalności gospodarczej i zarządzania
- 30) 71.11.Z Działalność w zakresie architektury
- 31) 71.12.Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
- 32) 71.20.B Pozostałe badania i analizy techniczne
- 33) 72.11.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
- 34) 72.19.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
- 35) 72.20.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk społecznych i humanistycznych
- 36) 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 37) 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 38) 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 39) 73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 40) 73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej
- 41) 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 42) 74.20.Z Działalność fotograficzna
- 43) 74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami
- 44) 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 45) 77.21.Z Wyposażenie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego
- 46) 77.22.Z Wyposażenie kaset wideo, płyty CD, DVD, itp.
- 47) 77.29.Z Wyposażenie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego
- 48) 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- 49) 78.10.Z Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 50) 78.20.Z Działalność agencji pracy tymczasowej
- 51) 78.30.Z Pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników
- 52) 79.11.A Działalność agentów turystycznych

- 53) 79.90.A Działalność pilów wycieczek i przewodników turystycznych
 54) 79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej
 55) 79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji gdzie indziej nieklasyfikowana
 56) 82.11.Z Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura
 57) 82.19.Z Wykonywania fotokopii, przygotowanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
 58) 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
 59) 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
 60) 85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
 61) 85.52.Z Pozostałe formy edukacji artystycznej
 62) 85.59.B Pozostałe szkolenie formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
 63) 85.60.Z Działalność wspomagające edukację
 64) 86.90.A Działalność fizjoterapeutyczna
 65) 86.90.C Praktyka pielęgniarek i położnych
 66) 86.90.E Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
 67) 87.10.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarstwa
 68) 87.20.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób z zaburzeniami psychicznymi
 69) 87.30.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
 70) 87.90.Z Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem
 71) 88.10.Z Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
 72) 88.99.Z Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
 73) 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
 74) 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawienie przedstawień artystycznych
 75) 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza
 76) 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
 77) 93.12.Z Działalność klubów sportowych
 78) 93.13.Z Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
 79) 93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem
 80) 93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
 81) 94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowana
 82) 96.04.Z Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
 83) 96.09.Z Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

W 2021 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności

- 63.12.Z Działalność portali internetowych
 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (*należy dołączyć odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał*)

W 2021 roku Fundacja podjęła uchwały:

- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 17.02.2021 o zatwierdzeniu planów działania na rok 2021
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 17.02.2021 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2020 i przeznaczeniu wyniku finansowego na cele statutowe w 2021

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. łączna kwota uzyskanych przychodów	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
	683 940,22	0
a. Przychody z działalności statutowej	197 014,81	0

b. Przychody z działalności gospodarczej	486 925,41	0
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0	0
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	683 940,22	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0	0
- Ze środków budżetu państwa	0	0
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0	0
e. Ze spadków, zapisów	0	0
f. Z darowizn	0	0
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0	0
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		-18 443,77
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		71,20 %
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
1. Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
	702 383,99	0
a. Koszty realizacji celów statutowych	216 155,99	0
b. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	2 010,90	0
c. Koszty działalności gospodarczej	484 217,10	0
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0	0
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób zatrudniona w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0	
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	0	
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	0	
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0	
b. Z tytułu umów zlecenia	0	
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0	

d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0		
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym			
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole)	NIE	X	TAK
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0		
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	0		
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	0		
VII. Środki fundacji			
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)			
Bank Pekao SA: 7671,17 PLN			
2. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)			0
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	5. Nabyte pozostałe środki trwałe	
BRAK	BRAK	BRAK	
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa		Zobowiązania
	99 989,17		99 989,17
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności			

Fundacja nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8.

Na 31.12.2021 zobowiązań w stosunku do budżetu z tyt. podatków nie było.

Fundacja zapłaciła 177,00 PLN podatku VAT za październik 2021. Przelew z 10.11.2021.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2019 r. poz. 1115, 1520, 1655, 1798 i 2088)

NIE

x

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Fundacja nie dokonywała płatności w gotówce. Wszelkie zobowiązania finansowe są realizowane przelewami bankowymi.

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

x

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

Brak

.....
podpis członka zarządu fundacji*-

Malina Wieczorek -Pawlak Prezes Zarządu Fundacji

Telefon: 501099606

.....
miejsowość, data

**Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.*