

za rok 2022

## Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**  
**Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej**

### I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	<b>Fundacja SM-walcz o siebie</b>				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: mazowieckie	3. Powiat: pruszkowski		
	4. Gmina: Michałowice	5. Ulica: Skowronków	6. Nr domu: 8		
	7. Nr lokalu: -	8. Miejscowość: Pęcice Małe	9. Kod pocztowy: 05-806		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 501099606	11. Adres poczty elektronicznej: fundacja@sm-walczosiebie.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):-					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) <a href="http://www.sm-walczosiebie.pl">www.sm-walczosiebie.pl</a> <a href="http://www.szkoła-motywacji.pl">www.szkoła-motywacji.pl</a>					
3. Nr REGON:	365149073	4. Data wpisu do KRS:	12.08.2016	5. Nr KRS:	0000631148

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko Malina Wieczorek-Pawlak	Funkcja Prezes Zarządu
7. Numer NIP fundacji	5342524453	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>1. Celem Fundacji jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych,</li> <li>2. 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,</li> <li>3. 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,</li> <li>4. 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji,</li> <li>5. 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych,</li> <li>6. 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych</li> <li>7. 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług,</li> <li>8. 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli,</li> <li>9. 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integracje ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych.</li> </ol> <p>2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych,</li> </ol>	

2. b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,

c) inicjowanie działalności badawczej

4. d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.

5. e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,

6. f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie

osobom niepełnosprawnym, chorym,

7. g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,

8. h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.

9. i) działalność wydawniczą,

10. j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,

11. k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa,

pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.

12. l) tworzenie filmów edukacyjnych

13. m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby

niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,

14. n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,

15. o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
16. p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.
17. q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w zakresie polityki społecznej.
3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym

## II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

### 1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

#### Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2022 roku następujące zadania:

1. zainicjowanie i realizacja 11 edycji kampanii społecznej SM walcz o siebie
2. realizacja portalu Szkoła Motywacji
3. promocja wyników badania społecznego na 942 osobach z SM- badanie ilościowe
4. promocja wyników badania społecznego ( grupy fokusowe) na 3 grupach pacjentów z SM- badanie jakościowe
5. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM
6. prowadziła działania edukacyjne, brała udział w spotkaniach szkoleniowych i naukowych
7. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o SM, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy i w życiu społecznym oraz rodzinnym

Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od ponad 20 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym.

Prezes Fundacji, Malina Wieczorek-Pawlak na swoim kilkaset znaczących kampanii społecznych, szereg znaczących nagród, min. Dobroczynca Roku, EFFIE, Kampanie Społeczne Roku, Złoty Magellan, Stevie Awards, Złote Spinacze, Lider Medycyny Roku i wiele innych. Laureatka listy 100 wpływowych ludzi reklamy wg Media Marketing. Laureatka Złotej 10. Kobiet Sukcesu Mazowska, Lider Medycyny Roku. Ekspertka w projekcie Znane Ekspertki. Jurorka konkursów reklamowych. Członkini Zespołu ds. Kampanii Społecznych w TVP. Mentorka w Klubie Menterek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Laureatka Lauru Eksperta, Listy Mocy – 100, finalistka Sukcesu Pianego Szminką, konkursu Dyrektor Marketingu Roku.

Jest członkinią Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta, Forum Organizacji Pacjenckich przy NFZ, Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów. Jest laureatką Listy 100 Wpływowych Osób w Ochronie Zdrowia .

Fundacja SM-walcz o siebie prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekle i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym.

Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z

chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich. Dane z ZUS przywoływane przez klinicystów i ekspertów zdrowotnych, wskazują na znacząco zmniejszające się absencje chorobowe z tytułu G35 oraz znacząco mniejszy procent osób przechodzących na rentę.

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznacza na działalność statutową.

### **W 2022 roku realizowaliśmy następujące projekty(szczegóły):**

**-Działania edukacyjne-** w 2022 roku Fundacja kontynuowała **kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”- 11 edycja** kampanii, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych. Byliśmy w telewizji ( spoty w TVP- wrzesień), programy, ekrany LED- 150 ekranów w placówkach Medicover, 80 przychodni centrach medycznych,) radio (programy), prasie ( reklama, artykuły), outdoorze ( plakaty na citylightach oraz tyłach autobusów, tzw. „busback”) i w internecie (reklama internetowa, media społecznościowe).

Linki do wywiadów:

[https://www.rdc.pl/public/podcast/wieczor-rdc-stoper-sm-nowy-portal-edukacyjny-wspierajacy-pacjentow-i-lekarzy?fbclid=IwAR0zLwSy\\_Rs30VladI1UCLCs3INyXJPwCJZ0B19JOAq6qFGENkGz-LehRIA](https://www.rdc.pl/public/podcast/wieczor-rdc-stoper-sm-nowy-portal-edukacyjny-wspierajacy-pacjentow-i-lekarzy?fbclid=IwAR0zLwSy_Rs30VladI1UCLCs3INyXJPwCJZ0B19JOAq6qFGENkGz-LehRIA)

<HTTP://RADIOPOZNAN.FM/AUDYCJA/NA- ZDROWIE/NA-ZDROWIE-19-12-2021>

<HTTPS://WWW.POLITYKA.PL/TYGODNIKPOLITYKA/NAUKA/2151878,1,NA-TROPIE-PRZYCZYN-SM-WIRUS-EPSTEINA-BA MOZE-MIEC-UDZIAL-W-ROZWOJU->

[CHOROBY.READ?FBCLID=IWAR3\\_RGTUWMKOT3GV5HA4YCR38ZETXPSCXDNQY\\_Y1KZMNTZXBOLCLCNOT1FY](CHOROBY.READ?FBCLID=IWAR3_RGTUWMKOT3GV5HA4YCR38ZETXPSCXDNQY_Y1KZMNTZXBOLCLCNOT1FY)

[HTTPS://WWW.PRAWO.PL/ZDROWIE/DOSTEPNOSC-PRZYCHODNI- DLA-NIEPELNOSPRAWNYCH-RAPORT-ZA-2021,513300.HTML?FBCLID=IWAR2OYK\\_47UO2HIH7EVSAOE9CSY9GMHKOTAXDQYSXXTVE87R04ARMF4AR5OW](HTTPS://WWW.PRAWO.PL/ZDROWIE/DOSTEPNOSC-PRZYCHODNI- DLA-NIEPELNOSPRAWNYCH-RAPORT-ZA-2021,513300.HTML?FBCLID=IWAR2OYK_47UO2HIH7EVSAOE9CSY9GMHKOTAXDQYSXXTVE87R04ARMF4AR5OW)

<HTTPS://WWW.MEDEXPRE SS.PL/STWAR DNIENIE- ROZSIANE/8 3948>

<https://www.mzdrowie.pl/debaty/leczenie-sm-w-centrum-uwagi-neurologow-i-ekspertow-systemowych/>

<HTTPS://WWW.RYNEKZDROWIA.PL/NEUROLOGIA/EKSPE RCI-O-LECZENIU- UKRAINCOW-Z-SM- PRZYBEDZIE-PACJENTOW- ZMIENIC-SIE-MUSZA- WYCENY-I-DOSTEP-DO- NOWYCH-LEKOW,230575,208.HTML>

<HTTPS://WWW.RYNEKZDROWIA.PL/NEUROLOGIA/STWAR DNIENIE-ROZSIANE- PACJENCI-I-EKSPERCI- JEDNYM-GLOSEM-SYSTEM- OPIEKI-DO- LIFTINGU,230899,208.AMP?FBCLID=IWAR3NEF0HAPIEP MJMK5NPPBG4VBYMJVXCB BNDKVWGAH5L4BZY69K5DM2ODWA>

[HTTPS://COWZDRO WIU.PL/AKTUALNOS CI/POST/STWARDNIE NIE-ROZSIANE- PRIORYTET- TO- LECZENIE-KTORE- CHRONI- SPRAWNOSC](https://cowzdrowiu.pl/aktualnosci/post/stwardnie-nie-rozsiane-priorytet-to-leczenie-ktore-chroni-sprawnosc)

[HTTPS://WWW.RYNEKZDROWIA.PL/NEUROLOGIA/STWARDNIENIE-ROZSIANE-PACJENCI-I- EKSPERCI- JEDNYM-GLOSEM-SYSTEM-OPIEKI-DO-LIFTINGU,230899,208.HTML](https://www.rynekzdrowia.pl/neurologia/stwardnienie-rozsiane-pacjenci-i-eksperti-jednym-glosem-system-opieki-do-liftingu,230899,208.html)

[HTTPS://WWW.TERMEDIA.PL/NEUROLOGIA/KRYTERIA-DRUGIEJ- LINII-LECZENIA-SM-SA- ZBYT-RYGORYSTYCZNE,46462.HTM](https://www.termedia.pl/neurologia/kryteria-drugiej-linii-leczenia-sm-sa-zbyt-rygorystyczne,46462.htm)

[HTTPS://WWW.RYNEKZDROWIA.PL/ USLUGI-MEDYCZNE/BADANIE- ANKIETOWE-CO-O- SWOICH- OCZEKIWANIACH-DOTYCZACYCH- LECZENIA-MOWIA-PACJENCI-Z- SM,231533,8.HTML](https://www.rynekzdrowia.pl/uslugi-medyczne/badanie-ankietowe-co-o-swoich-oczekiwaniach-dotyczacych-leczenia-mowia-pacjenci-z-sm,231533,8.html)

[HTTPS://WWW.ESKA.PL/LUBL IN/DIAGNOZA-SM-PACJENCI- CZEKAJA-PO-KILKA-MIESIECY- NA-WIZYTE-NIEROWNA- WALKA-Z-SYSTEMEM-AA-XAAF- 5XYS-EKRG.HTML](https://www.eska.pl/lubl-in/diagnoza-sm-pacjenci-czekaja-po-kilka-miesiecy-na-wizyte-nierowna-walka-z-systemem-aa-xaaf-5xys-ekrg.html)

„CIAŻA I ODPOWIEDZIALNE RODZICIELSTWO”- ZAPRASZAMY DO LEKTURY:) 13.06.22  
[HTTPS://PACJENTILEKARZ.PL/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/06/CIAZA-I-ODPOWIEDZIALNE- RODZICIELSTWO.PDF?UTM\\_CAMPAIGN=CIAZA](https://pacjentilekarz.pl/wp-content/uploads/2022/06/ciaza-i-odpowiedzialne-rodzicielstwo.pdf?utm_campaign=ciaza)

[HTTPS://WWW.COW ZDROWIU.PL/AKTUA LNOSCI/POST/M- WIECZOREK- FUNDACJA-SM- WALCZ-O-SIEBIE- MOZG-NIE-ZNOSI- NUDY](https://www.cowzdrowiu.pl/aktualnosci/post/m-wieczorek-fundacja-sm-walcz-o-siebie-mozg-nie-znosi-nudy)

[HTTPS://WWW.COW ZDROWIU.PL/AKTUAL NOSCI/POST/ZYCIE- Z-SM-FUNDACJA-SM- WALCZ-O-SIEBIE- PRZEDSTAWIA- WYNIKI-BADANIA](https://www.cowzdrowiu.pl/aktualnosci/post/zycie-z-sm-fundacja-sm-walcz-o-siebie-przedstawia-wyniki-badania)

[HTTPS://WWW.MEEXPRESS.PL/STWARDNIENIE- ROZSIANE-EMOCJE-POTRZEBY- KOMUNIKACJA/85179](https://www.meexpress.pl/stwardnienie-rozsiane-emocje-potrzeby-komunikacja/85179)

[HTTPS://WWW.MEEXPRESS.PL/PO- PIERWSZE-PACJENT-WIZERUNEK-SM-W- SPOLECZENSTWIE/85835](https://www.meexpress.pl/po-pierwsze-pacjent-wizerunek-sm-w-spolczenstwie/85835)

**-Działania w mediach społecznościowych** – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (ponad 12 tys. aktywnych osób) oraz na Twitterze.

**-Fundacja była współorganizatorem partnerskiej kampanii „Zapytaj o SM”**

**-promocja wyników panelu badawczego-** rokrocznie przeprowadzamy szerokie badania społeczne w różnych tematach dotyczących pacjentów z SM. W 2022 roku promowano dwa badania społeczne. Wyniki panelu były promowane w mediach i wielu spotkaniach eksperckich. Dostępne są dla szerokiego grona odbiorców na stronie [www.sm-walczosiebie.pl](http://www.sm-walczosiebie.pl) w zakładce „Badania”.

**-Kontynuacja realizacji portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI**

Działaniom wprost do pacjentów służy portalem e-learningowy Szkoła Motywacji. ( [www.szkoła-motywacji.pl](http://www.szkoła-motywacji.pl)). Portal Szkoła Motywacji daje te narzędzia bezpośrednio osobom żyjącym z SM i ich bliskim.

Zrzeszył specjalistów chcących podzielić się swoją wiedzą już w ponad 360 filmach. Patronat Honorowy nad Szkołą Motywacji objęły Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Instytut Komunikacji Zdrowotnej. Szkoła Motywacji jest promowana na min. FB i TWITTERZE oraz na stronach Partnerów.

**NOWE CYKLE NA PORTALU SZKOŁA MOTYWACJI:**

- PO PIERWSZE PACJENT, PACJENT W CENTRUM UWAGI
- JESTEM Z SM- SAMODZIELNOŚĆ, SAMOŚWIADOMOŚĆ, SPRAWCZOŚĆ

**-Współpracowaliśmy z decydentami**

- W 2022 roku Prezes Fundacji brała udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego oraz Zespołu ds. Neurologii
- Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.
- współpraca z Biurem Rzecznika Praw Pacjenta- jako członek Rady Organizacji Pacjentów
- współpraca z NFZ – zespół doradczy organizacji pacjenckich- Forum Organizacji Pacjenckich
- współpraca w ramach Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów

**- Fundacja była uczestnikiem i prelegentem konferencji z okazji obchodów MS DAY w Polsce**

**- Fundacja była Partnerem Kongresu Patient Empowerment oraz redaktorem Tygodnia Pacjenckiego w Medexpress**

**- Fundacja była Partnerem działań promujących aplikację „CLEO-moja aplikacja SM”**

**- Fundacja była Partnerem i promowała portal Stoper.SM**

**- Prezes Fundacji była jurorką w plebiscycie „Lekarz z empatii”**

**- Fundacja była Partnerem AKADEMII SM, AKADEMII MŁODEGO SMOLOGA**

**- Prezes Fundacji była prelegentem na: SYMPOZJUM NAUKOWYM O SM (8-9.04.22), VII KONGRESIE WYZWAŃ MEDYCZNYCH – KATOWICE, KONGRESIE NEUROLOGIA 2022, KONFERENCJA PACJENT X (WRZESIEŃ 2022), GLOBAL PATIENT WEEK (20.09.22)**

**- Prezes Fundacji była współprowadzącą 25-lecie Fundacji Urszuli Jaworskiej**

**- Prezes Fundacji była prelegentem podczas sympozjum Be The Change- Sieci Przedsiębiorczych Kobiet**

**FUNDACJA OTRZYMAŁA NAGRODĘ ZA DZIAŁANIA CHARYTATYWNE I SPOŁECZNE– KONKURS LWICE I LWY BIZNESU – EUROPEJSKI KLUB KOBIEC BIZNESU**

## **Działania Fundacji zostało objęte Patronatem Honorowym:**

Polskiego Towarzystwa Neurologicznego, Sekcji SM i Neuroimmunologii PTN, Konsultant Krajowej w Dziedzinie Neurologii, Doradczej Komisji Medycznej PTSR, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Zarządzania w Ochronie Zdrowia Uczelni Łazarskiego.

Dane z IMM (INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW) dotyczące wyników medialnych naszych działań w 2022:

### **-MAPA MEDIALNA**

W okresie 16.11.2021-15.11.2022 najczęściej w mediach pojawiała się Fundacja SM-walcz o siebie (728, co stanowi 57% wszystkich analizowanych publikacji). Publikacje nt. fundacji wygenerowały najwyższe dotarcie (1,57 mln potencjalnych kontaktów) oraz osiągnęły najwyższe AVE (2,36 mln złotych).

### **- PODSUMOWANIE LICZBY REKLAM**

W okresie 16.11.2021-15.11.2022 liczba emisji reklam Fundacji SM - Walcz o siebie wyniosła 122. Maksymalna liczba publikacji (63) przypadła na wrzesień. Dominującym medium w tym okresie była telewizja (66 publikacji, co stanowi 54,1% ogółu materiałów).

### **- PODSUMOWANIE DOTARCIA REKLAM**

W okresie 16.11.2021-15.11.2022 liczba potencjalnych kontaktów z reklamami Fundacji SM – Walcz o siebie wyniosła 18,8 mln. Największy zasięg (10,8 mln kontaktów) osiągnęły publikacje w telewizji (57,6% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na wrzesień.

### **PODSUMOWANIE AVE REKLAM**

W okresie 16.11.2021-15.11.2022 ekwiwalent reklamowy wyniósł **1,46 mln** zł. Największe AVE (341 tys. zł) wygenerowały materiały z sierpnia, natomiast medium o największej łącznej wartości reklamowej była prasa (1,3 mln zł, 89,3% całkowitego AVE).

## **2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych**

Na realizację działań fundacja pozyskała finansowanie z umów darowizn w łącznej kwocie **252 280,98 PLN** - umowy z Biogen, Janssen-Cilag i Agora oraz umów z działalności gospodarczej w łącznej kwocie **299 079,00 PLN** – umowy z Novartis, Merck, Bayer, Biogen, Roche, Sanofi i BMS.

Wszelkie płatności realizowane przelewem na konto fundacji.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)	NIE		TAK	x
4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)				
W rozmiarach służących realizacji celów Fundacji, określonych w § 10				
Statutu, Fundacja może prowadzić, na terenie kraju i za granicą, działalność gospodarczą polegającą na:				
1. może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:				
1) 17.23.Z	Produkcja artykułów piśmienniczych			
2) 18.11.Z	Drukowanie gazet			
3) 18.12.Z	Pozostałe drukowanie			
4) 18.13.Z	Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku			
5) 18.20.Z	Reprodukcja zapisanych nośników informacji			
6) 41.10.Z	Realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków			
7) 58.11.Z	Wydawanie książek			
8) 58.23.Z	Wydawanie gazet			
9) 58.14.Z	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków			
10) 58.19.Z	Pozostała działalność wydawnicza			
11) 58.21.Z	Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych			
12) 58.29.Z	Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania			
13) 59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów			
telewizyjnych				
14) 59.13.Z	Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów			
	telewizyjnych			
15) 59.14.Z	Działalność związana z projekcją filmów			
16) 59.20.Z	Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych			
17) 60.10.Z	Nadawanie programów radiofonicznych			
18) 60.20.Z	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych			
19) 62.01.Z	Działalność związana z oprogramowaniem			
20) 62.02.Z	Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki			
21) 62.03.Z	Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi			
22) 63.11.Z	Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna			
	działalność			
23) 63.12.Z	Działalność portali internetowych			
24) 63.99.Z	Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej			
	niesklasyfikowana			
25) 68.10.Z	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek			
26) 68.20.Z	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi			
27) 69.20.Z	Działalność rachunkowo-księgową; doradztwo podatkowe			
28) 70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja			
29) 70.24.Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenie działalności gospodarczej i			
	zarządzania			
30) 71.11.Z	Działalność w zakresie architektury			
31) 71.12.Z	Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne			
32) 71.20.B	Pozostałe badania i analizy techniczne			
33) 72.11.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii			
34) 72.19.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk			
	przyrodniczych i technicznych			

- 35) 72.20.Z                    Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk społecznych i humanistycznych
- 36) 73.11.Z                    Działalność agencji reklamowych
- 37) 73.12.B                    Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 38) 73.12.C                    Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 39) 73.12.D                    Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 40) 73.20.Z                    Badanie rynku i opinii publicznej
- 41) 74.10.Z                    Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 42) 74.20.Z                    Działalność fotograficzna
- 43) 74.30.Z                    Działalność związana z tłumaczeniami
- 44) 74.90.Z                    Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 45) 77.21.Z                    Wyposażenie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego
- 46) 77.22.Z                    Wyposażenie kaset video, płyty CD, DVD, itp.
- 47) 77.29.Z                    Wyposażenie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego
- 48) 77.40.Z                    Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- 49) 78.10.Z                    Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 50) 78.20.Z                    Działalność agencji pracy tymczasowej
- 51) 78.30.Z                    Pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników
- 52) 79.11.A                    Działalność agentów turystycznych
- 53) 79.90.A                    Działalność pilów wycieczek i przewodników turystycznych
- 54) 79.90.B                    Działalność w zakresie informacji turystycznej
- 55) 79.90.C                    Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji gdzie indziej niesklasyfikowana
- 56) 82.11.Z                    Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura
- 57) 82.19.Z                    Wykonywania fotokopii, przygotowanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
- 58) 82.30.Z                    Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
- 59) 82.99.Z                    Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 60) 85.51.Z                    Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
- 61) 85.52.Z                    Pozostałe formy edukacji artystycznej
- 62) 85.59.B                    Pozostałe szkolenie formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 63) 85.60.Z                    Działalność wspomagające edukację
- 64) 86.90.A                    Działalność fizjoterapeutyczna
- 65) 86.90.C                    Praktyka pielęgniarek i położnych
- 66) 86.90.E                    Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 67) 87.10.Z                    Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarską
- 68) 87.20.Z                    Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób z zaburzeniami psychicznymi
- 69) 87.30.Z                    Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 70) 87.90.Z                    Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem
- 71) 88.10.Z                    Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 72) 88.99.Z                    Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 73) 90.01.Z                    Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych

74) 90.02.Z	Działalność wspomagająca wystawienie przedstawień artystycznych
75) 90.03.Z	Artystyczna i literacka działalność twórcza
76) 90.04.Z	Działalność obiektów kulturalnych
77) 93.12.Z	Działalność klubów sportowych
78) 93.13.Z	Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
79) 93.19.Z	Pozostała działalność związana ze sportem
80) 93.29.Z	Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
81) 94.99.Z	Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowana
82) 96.04.Z	Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
83) 96.09.Z	Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

W 2022 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności

63.12.Z	Działalność portali internetowych
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

**W 2022 roku Fundacja podjęła uchwały:**

- Uchwałę Prezesa Fundacji z dnia 24.01.2022 w sprawie wskazania beneficjenta rzeczywistego
- Uchwałę Prezesa Fundacji z dnia 4.02.2022 o odwołaniu Członka Rady Fundacji
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 29.04.2022 o zatwierdzeniu planów działania na rok 2022
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 29.04.2022 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2021 i przeznaczeniu wyniku finansowego na cele statutowe w 2022

### III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	551 361,90		
a. Przychody z działalności statutowej	252 280,98		
b. Przychody z działalności gospodarczej	299 079,00		
c. Pozostałe przychody	1,92		
2. Informacja o źródłach przychodów			

a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	551 361,90		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0		
- ze środków budżetu państwa	0		
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0		
c. Ze spadków, zapisów	0		
d. Z darowizn	0		
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0		
<b>3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b>			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)		-398,86	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		54,24%	
<b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
1. Koszty realizacji celów statutowych	279 587,85		
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	5 202,23		
3. Koszty działalności gospodarczej	294 277,55		
4. Pozostałe koszty	0		
<b>V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu</b>			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		

3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	0
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	0
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0

#### VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	<input checked="" type="checkbox"/>	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	0			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	0			

#### VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

Stan środków pieniężnych na rachunku bankowym na dzień 31.12.2022 r. to 23.270,44 PLN.

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
0		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		0
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
0	0	0
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	23 329,44	23 329,44
<b>VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności<sup>1</sup></b>		

<sup>1</sup> Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

brak

## IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

### 1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Na 31.12.2022 zobowiązań w stosunku do budżetu z tyt. podatków nie było.

Zobowiązania na dzień 31.12.2022 r. są wykazane w kwotach wymagających zapłaty – 246,00 PLN

Należności na dzień 31.12.2022 r. wynoszą „0”.

Fundacja na dzień 31.12.2022 r. nie ma przeterminowanych rozrachunków z tytułu zobowiązań i należności.

### 2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8.

**X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.**

**NIE**

x

**TAK**

**XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji**

Fundacja nie dokonywała płatności w gotówce. Wszelkie zobowiązania finansowe są realizowane przelewami bankowymi.

**XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji**

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	<input checked="" type="checkbox"/>	TAK	
---	-----	-------------------------------------	-----	--

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

Nie dotyczy

.....  
podpisy członków zarządu fundacji\*

Malina Wieczorek -Pawlak

Prezes Zarządu Fundacji

Telefon: 501099606

Warszawa, 30 czerwca 2023

.....  
miejsowość, data

\*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji