

za rok 2023

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:
Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja SM-walcz o siebie				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: mazowieckie	3. Powiat: Pruszkowski		
	4. Gmina: Michałowice	5. Ulica: Skowronków	6. Nr domu: 8		
	7. Nr lokalu: -	8. Miejscowość: Pęcice Małe	9. Kod pocztowy: 05-806		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 501099606	11. Adres poczty elektronicznej: fundacja@sm-walczosiebie.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):-					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.sm-walczosiebie.pl www.szkola-motywacji.pl					
3. Nr REGON:	365149073	4. Data wpisu do KRS:	12.08.2016	5. Nr KRS:	0000631148

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko Malina Wieczorek-Pawlak	Funkcja Prezes Zarządu
7. Numer NIP fundacji	5342524453	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	1. Celem Fundacji jest: 1. 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych, 2. 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie, 3. 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie, 4. 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji, 5. 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych, 6. 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych 7. 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług, 8. 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli, 9. 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integrację ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych. 2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez: 1. a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych, 2. b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,	

•
•

c) inicjowanie działalności badawczej

4. d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.
5. e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,
6. f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, chorym,
7. g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,
8. h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.
9. i) działalność wydawniczą,
10. j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,
11. k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa, pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.
12. l) tworzenie filmów edukacyjnych
13. m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,
14. n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,
15. o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
16. p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.

	17. q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w zakresie polityki społecznej. 3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)	
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych	
Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2023 roku następujące zadania: 1. zainicjowanie i realizacja 12 edycji kampanii społecznej SM walcz o siebie 2. realizacja portalu Szkoła Motywacji 3. promocja wyników badania społecznego na 942 osobach z SM- badanie ilościowe 4. promocja wyników badania społecznego (grupy fokusowe) na 3 grupach pacjentów z SM- badanie jakościowe 5. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM 6. prowadziła działania edukacyjne 7. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o SM, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy i w życiu społecznym oraz rodzinnym Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od ponad 20 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym. Prezes Fundacji, Malina Wieczorek-Pawlak na swoim kilkunastu znaczących kampaniach społecznych, szereg znaczących nagród, min. Dobroczynca Roku, EFFIE, Kampanie Społeczne Roku, Złoty Magellan, Stevie Awards, Złote Spinacze, Lider Medycyny Roku i wiele innych. Laureatka listy 100 wpływowych ludzi reklamy wg Media Marketing. Laureatka Złotej 10. Kobiet Sukcesu Mazowska, Lider Medycyny Roku. Ekspertka w projekcie Znane Ekspertki. Jurorka konkursów reklamowych. Członkini Zespołu ds. Kampanii Społecznych w TVP. Mentorka w Klubie Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Laureatka Lauru Eksperta, Listy Mocy – 100, finalistka Sukcesu Pianego Szminką, konkursu Dyrektor Marketingu Roku. Jest członkinią Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta, Forum Organizacji Pacjentów przy NFZ, Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów. Jest laureatką Listy 100 Wpływowych Osób w Ochronie Zdrowia . Fundacja SM-walcz o siebie prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekle i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym. Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich. Dane z ZUS przywoływane przez klinicystów i ekspertów zdrowotnych, wskazują na znacząco zmniejszające się absencje chorobowe z tytułu G35 oraz znacząco mniejszy procent osób przechodzących na rentę.	

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznacza na działalność statutową.

W 2023 roku realizowaliśmy następujące projekty(szczegóły):

-Działania edukacyjne– w 2023 roku Fundacja kontynuowała **kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”- 12 edycja** kampanii, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych. Byliśmy w telewizji (spoty w TVP), programy, radio (programy), prasie (reklama, artykuły), i w internecie (reklama internetowa, media społecznościowe).

-Działania w mediach społecznościowych – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (ponad 12 tys. aktywnych osób) oraz na Twitterze.

-Fundacja była współorganizatorem partnerskiej kampanii „Zapytaj o SM”

-Fundacja była współorganizatorem partnerskiej kampanii „Neurozmobilizowani”

-promocja wyników panelu badawczego- rokrocznie przeprowadzamy szerokie badania społeczne w różnych tematach dotyczących pacjentów z SM. W 2022 roku promowano dwa badania społeczne. Wyniki panelu były promowane w mediach i wielu spotkaniach eksperckich. Dostępne są dla szerokiego grona odbiorców na stronie www.sm-walczosiebie.pl w zakładce „Badania”.

-Kontynuacja realizacji portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI

Działaniom wprost do pacjentów służy portalem e-learningowy Szkoła Motywacji. (www.szkola-motywacji.pl). Portal Szkoła Motywacji daje te narzędzia bezpośrednio osobom żyjącym z SM i ich bliskim. Zrzeszył specjalistów chcących podzielić się swoją wiedzą już w ponad 360 filmach. Patronat Honorowy nad Szkołą Motywacji objęły Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uczelnia Łazarskiego, Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Instytut Komunikacji Zdrowotnej. Szkoła Motywacji jest promowana na min. FB i TWITTERZE oraz na stronach Partnerów.

NOWE CYKLE NA PORTALU SZKOŁA MOTYWACJI:

- PO PIERWSZE PACJENT, PACJENT W CENTRUM UWAGI
- JESTEM Z SM- SAMODZIELNOŚĆ, SAMOŚWIADOMOŚĆ, SPRAWCZOŚĆ
- JAKI MASZ TYP SM?

-Współpracowaliśmy z decydentami

-W 2023 roku Prezes Fundacji brała udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego oraz Zespołu ds. Neurologii

-Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.

- współpraca z Biurem Rzecznika Praw Pacjenta- jako członek Rady Organizacji Pacjentów

-współpraca z NFZ – zespół doradczy organizacji pacjenckich- Forum Organizacji Pacjenckich

- współpraca w ramach Rady Programowej projektu PACJENCI.PRO Akademia Rozwoju Organizacji Pacjentów

- Fundacja była uczestnikiem i prelegentem konferencji z okazji obchodów MS DAY w Polsce
- Fundacja była Partnerem Kongresu Patient Empowerment oraz redaktorem Tygodnia Pacjenckiego w Medexpress
- Fundacja była Partnerem działań promujących aplikację „CLEO-moja aplikacja SM”
- Fundacja była Partnerem i promowała portal Stoper.SM
- Prezes Fundacji była prelegentem na: SYMPOZJUM NAUKOWYM O SM W ŁODZI, KONGRESIE WYZWAŃ MEDYCZNYCH HCC2023 – KATOWICE, KONGRESIE PATIENT EMPOWERMENT, KONGRESIE ZDROWIA KOBIET

FUNDACJA OTRZYMAŁA NAGRODĘ ZA DZIAŁANIA CHARYTATYWNE I SPOŁECZNE– TYTUŁ KREATORKI ZDROWIA DLA PREZESKI FUNDACJI

Działania Fundacji zostało objęte Patronatem Honorowym:

Polskiego Towarzystwa Neurologicznego, Sekcji SM i Neuroimmunologii PTN, Konsultant Krajowej w Dziedzinie Neurologii, Doradczej Komisji Medycznej PTSR, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Zarządzania w Ochronie Zdrowia Uczelni Łazarskiego.

EFEKTYWNOŚĆ:

Efektywność działań Fundacji w 2023 roku obrazują min. dane z IMM dotyczące wyników medialnych:

-MAPA MEDIALNA

1. W okresie 01.12.2022-30.11.2023 największą część stanowiły publikacje związane z Fundacją SM walcz o siebie (202, co stanowi 52% wszystkich analizowanych publikacji). Publikacje nt. Fundacji SM walcz o siebie wygenerowały najwyższe zasięgi (1,71 mln potencjalnych kontaktów) oraz osiągnęły najwyższe AVE (1,18 mln złotych).
2. W okresie 01.12.2022-30.11.2023 największy ekwiwalent reklamowy osiągnęły publikacje na temat Fundacji SM walcz o siebie (1,18 mln zł).

Mapa medialna jest podsumowaniem obecności reklam i ogłoszeń społecznych Fundacji SM Walcz o siebie w telewizji oraz prasie w okresie 01.12.2022-30.11.2023.

-868 liczba publikacji we wszystkich zmonitorowanych źródłach w analizowanym okresie

-34,7 mln zasięg publikacji szacowany zasięg wszystkich publikacji w analizowanym okresie

-1,43 mln zł AVE publikacji szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego analizowanych materiałów

- PODSUMOWANIE LICZBY REKLAM

W okresie 01.12.2022-30.11.2023 liczba emisji reklam i ogłoszeń społecznych Fundacji SM Walcz o siebie wyniosła: 868. Maksymalna liczba publikacji (867) przypadła na styczeń. Dominującym medium w tym okresie była telewizja (820 publikacji, co stanowi 94,5% ogółu materiałów).

- PODSUMOWANIE DOTARCIA REKLAM

W okresie 16.11.2021-15.11.2022 liczba potencjalnych kontaktów z reklamami Fundacji SM – Walcz o siebie wyniosła 18,8 mln. Największy zasięg (10,8 mln kontaktów) osiągnęły publikacje w telewizji (57,6% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na wrzesień.

W okresie 01.12.2022-30.11.2023 liczba potencjalnych kontaktów z reklamami i ogłoszeniami społecznymi wyniosła 34,7 mln.

Największy zasięg (29,4 mln kontaktów) osiągnęły publikacje w telewizji (84,8% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na styczeń.

PODSUMOWANIE AVE REKLAM

W okresie 01.12.2022-30.11.2023 ekwiwalent reklamowy wyniósł 1,43 mln zł. Największe AVE (1,43 mln zł) wygenerowały materiały ze stycznia, natomiast medium o największej łącznej wartości reklamowej była prasa (949 tys. zł, 66,5% całkowitego AVE).

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Na realizację działań fundacja pozyskała finansowanie z umów darowizn w łącznej kwocie **20 000 PLN** - umowy z Janssen-Cilag oraz umów z działalności gospodarczej w łącznej kwocie **287 511,52 PLN** – umowy z Novartis, Merck, Bayer, Biogen, Roche, Sanofi, Ipsen i BMS.

Wszelkie płatności realizowane przelewem na konto fundacji.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

W rozmiarach służących realizacji celów Fundacji, określonych w § 10 Statutu, Fundacja może prowadzić, na terenie kraju i za granicą, działalność gospodarczą polegającą na:

1. może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- 1) 17.23.Z Produkcja artykułów piśmienniczych
- 2) 18.11.Z Drukowanie gazet
- 3) 18.12.Z Pozostałe drukowanie
- 4) 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
- 5) 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 6) 41.10.Z Realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków
- 7) 58.11.Z Wydawanie książek
- 8) 58.23.Z Wydawanie gazet
- 9) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 10) 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 11) 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
- 12) 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
- 13) 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 14) 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 15) 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
- 16) 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 17) 60.10.Z Nadawanie programów radiofonicznych
- 18) 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
- 19) 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem
- 20) 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- 21) 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
- 22) 63.11.Z Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 23) 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 24) 63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 25) 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- 26) 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 27) 69.20.Z Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
- 28) 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 29) 70.24.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenie działalności gospodarczej i zarządzania
- 30) 71.11.Z Działalność w zakresie architektury
- 31) 71.12.Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
- 32) 71.20.B Pozostałe badania i analizy techniczne
- 33) 72.11.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
- 34) 72.19.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
- 35) 72.20.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk społecznych i humanistycznych
- 36) 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 37) 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 38) 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)

39) 73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
40) 73.20.Z	Badanie rynku i opinii publicznej
41) 74.10.Z	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
42) 74.20.Z	Działalność fotograficzna
43) 74.30.Z	Działalność związana z tłumaczeniami
44) 74.90.Z	Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
45) 77.21.Z	Wypożyczenie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego
46) 77.22.Z	Wypożyczenie kaseta wideo, płyty CD, DVD, itp.
47) 77.29.Z	Wypożyczenie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego
48) 77.40.Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
49) 78.10.Z	Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
50) 78.20.Z	Działalność agencji pracy tymczasowej
51) 78.30.Z	Pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników
52) 79.11.A	Działalność agentów turystycznych
53) 79.90.A	Działalność pilów wycieczek i przewodników turystycznych
54) 79.90.B	Działalność w zakresie informacji turystycznej
55) 79.90.C	Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji gdzie indziej niesklasyfikowana
56) 82.11.Z	Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura
57) 82.19.Z	Wykonywanie fotokopii, przygotowanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura
58) 82.30.Z	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
59) 82.99.Z	Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
60) 85.51.Z	Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
61) 85.52.Z	Pozostałe formy edukacji artystycznej
62) 85.59.B	Pozostałe szkolenie formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
63) 85.60.Z	Działalność wspomagająca edukację
64) 86.90.A	Działalność fizjoterapeutyczna
65) 86.90.C	Praktyka pielęgniarek i położnych
66) 86.90.E	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
67) 87.10.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarstwa
68) 87.20.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób z zaburzeniami psychicznymi
69) 87.30.Z	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
70) 87.90.Z	Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem
71) 88.10.Z	Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
72) 88.99.Z	Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
73) 90.01.Z	Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
74) 90.02.Z	Działalność wspomagająca wystawienie przedstawień artystycznych
75) 90.03.Z	Artystyczna i literacka działalność twórcza
76) 90.04.Z	Działalność obiektów kulturalnych
77) 93.12.Z	Działalność klubów sportowych
78) 93.13.Z	Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
79) 93.19.Z	Pozostała działalność związana ze sportem

80) 93.29.Z	Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna		
81) 94.99.Z	Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowana		
82) 96.04.Z	Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej		
83) 96.09.Z	Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana		
W 2023 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności			
63.12.Z	Działalność portali internetowych		
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych		
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja		
5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)			
W 2023 roku Fundacja podjęła uchwały:			
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 06.02.2023 o zatwierdzeniu planów działania na rok 2023			
- Uchwałę Rady Fundacji z dnia 19.05.2023 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2022 i przeznaczeniu wyniku finansowego na cele statutowe w 2023			
III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów			
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	307 512,68		
a. Przychody z działalności statutowej	20 000		
b. Przychody z działalności gospodarczej	287 511,52		
c. Pozostałe przychody	1,16		
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	307 512,68		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0		
- ze środków budżetu państwa	0		

- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0		
c. Ze spadków, zapisów	0		
d. Z darowizn	0		
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0		
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	4217,42		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	93,5%		
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
1. Koszty realizacji celów statutowych	8385,90		
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	4218,41		
3. Koszty działalności gospodarczej	283294,10		
4. Pozostałe koszty	0		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	0		

a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	0
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	x	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	0			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	0			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)
Stan środków pieniężnych na rachunku bankowym na dzień 31.12.2023 r. to 23 487,21 PLN.
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)
0

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (<i>należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego</i>)	0	
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
0	0	0
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	35829,31	35829,31
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

Brak

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Na 31.12.2023 zobowiązań w stosunku do budżetu z tyt. podatków nie było.

Zobowiązania na dzień 31.12.2023 r. są wykazane w kwotach wymagających zapłaty 1131,60 PLN

Należności na dzień 31.12.2023 r. wynoszą 12300 PLN

Fundacja na dzień 31.12.2023 r. nie ma przeterminowanych rozrachunków z tytułu zobowiązań i należności.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (*Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.*) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.

NIE

x

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Fundacja nie dokonywała płatności w gotówce. Wszelkie zobowiązania finansowe są realizowane przelewami bankowymi.

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)

NIE

x

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

Nie dotyczy

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

Malina Wieczorek -Pawlak

Prezes Zarządu Fundacji

Telefon: 501099606

Warszawa, 15 maja 2024

.....

.....
miejscowość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji